5.1.2e



5.1.2e

SPOT Groningen, Februari 2022

INHOUD

Inleiding 3
Visie 4
Programma 8
Bezoekers 16
Gebied en gebouw 22
Impact 32

1756951

INLEIDING

De Oosterpoort is met bijna een kwart miljoen bezoekers en meer dan 600 events per jaar een geliefd en onmisbaar podium voor artiesten en publiek, maar er zijn niet op te lossen problemen met het onderhoud van het gebouw, installaties en rondom logistiek en duurzaamheid. Renovatie is een dure en niet toekomstbestendige optie. Daarom ontwikkelen de gemeente Groningen en SPOT in het Stationsgebied De Nieuwe Poort. De gemeente wil het Stationsgebied herontwikkelen tot een sprankelend stadshart en een gastvrije stadsentree van Noord-Nederland, waar wonen, werken en genieten hand in hand gaan. De Nieuwe Poort zal een centrale rol spelen in de levendigheid van het Stationsgebied en de nieuwe, groene wijk Spoorkwartier.

We schetsen een toekomstvisie op een nieuw muziekgebouw in een prachtige groene spoorzone, aan een nieuw plein met veel ruimte om te ontmoeten en beleven. We schetsen een vergezicht van een gebouw waar mensen elkaar ontmoeten en waar op en rondom de bruisende podia zowel overdag als in de avonden van alles te beleven valt. Een duurzaam gebouw voor de stad en toekomstige generaties. Een bruisende plek met grote (inter)nationale aantrekkingskracht. Het iconische gebouw grenst aan het nieuwe, groene en autovrije plein en is het meest duurzame muziekgebouw van Nederland. Het plein loopt naadloos door in het gebouw, waardoor je er makkelijk even naar binnen stapt. De daktuinen dragen bij aan het gevoel van leefbaarheid en groen. Als je door de deuren naar binnen gaat, voel je meteen dat er hier veel te doen en te beleven is. Het gebouw ademt muziek en dans. Het is technisch ingericht volgens de allernieuwste faciliteiten en er overheerst een warme, sfeervolle uitstraling.

Hier staan de internationale bands en acts van de toekomst op het podium. Hier geniet je van klassiek van wereldklasse en beleef je waanzinnige dans. Ook ontdek je hier het talent van eigen bodem en regio. Overdag repeteert het Noord Nederlands Orkest (NNO). Een schoolklas volgt een muzikale trail door het gebouw. Studenten en docenten van de opleidingen Alfa-college, Noorderpoort, Hanzehogeschool Groningen, NHL Stenden en de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) werken er zij aan zij met professionals, in de horeca, productie of marketing, aan praktijkopdrachten, in innovatielabs, ateliers of om te studeren. Een amateurgezelschap houdt een doorloop in de zaal, terwijl er plukjes bezoekers voorbij wandelen die een behind the scenes tour volgen. Op het podium in de entreehal spelen studenten van het Prins Claus Conservatorium (PCC) in voor hun lunchconcert. Verderop strijken mensen neer op één van de terrassen aan het plein om wat te eten of te drinken in een levendige omgeving waar alles draait om cultuur. Waar bezoekers, studenten, en professionals, jong en oud, veelkleurig en veelsoortig een leven lang samenkomen om te ontmoeten, te beleven, te leren en te werken. In een dynamisch gebouw dat energie geeft, verbindt en inspireert en een plek is voor velen om zich thuis te voelen. Waar innovatief denken wordt gestimuleerd, waar talent gedijt en waar de muziek van de toekomst wordt gemaakt.

De Nieuwe Poort bevindt zich in Groningen en maakt deel uit van de culturele voorzieningen van het Noorden. In een stad met een stevige reputatie op het gebied van theater, dans en muziek. Dankzij een lange livemuziektraditie heeft Groningen muziek in z'n DNA. De stad onderscheidt zich door een sterke keten van podia en unieke festivals met een ziel. De Nieuwe Poort vormt in die keten een onmisbare schakel en een toekomstbestendige plek voor een breed en hoogwaardig podiumaanbod. Het gebouw draagt met haar centrale locatie in het Spoorkwartier bij aan het vestigingsklimaat, de werkgelegenheid, economie en de leefbaarheid van Groningen en aan de positie van Groningen als dé cultuurstad van Nederland.

We nodigen je uit om met ons mee te gaan op reis. Een reis die al begonnen is in De Oosterpoort en uitkomt in De Nieuwe Poort in 2030. We nemen je graag mee naar de toekomst zoals wij die voor ons zien, welkom in 2030!

0275

1 Visie

Ontmoeten, beleven en ontwikkelen

Welkom in De Nieuwe Poort van Groningen. Een bijzondere, muzikale en groene ontmoetingsplek die de stad verrijkt, de wereldwijde liefde voor muziek, dans en dance versterkt en een contextrijke leeromgeving biedt aan studenten en professionals. De Nieuwe Poort maakt onderdeel uit van het Stationsgebied, een sprankelend en gastvrij stadshart voor iedereen, waar wonen, werken en genieten hand in hand gaan. Het is het groenste en duurzaamste muziekgebouw van Nederland, waar het zowel overdag als in de avond gaat om ontmoeten, beleven en ontwikkelen rondom podiumkunsten. Het gebouw biedt onderdak aan het team van SPOT, het Noord Nederlands Orkest, is het festival- en conferentiecentrum van Eurosonic Noorderslag (ESNS), een huis voor het Prins Claus Conservatorium en leer- en innovatiecentrum CrossWise voor onder meer Alfa-college, Noorderpoort, NHL Stenden, Hanzehogeschool en de Rijksuniversiteit Groningen.

1756951

0275

Ook in het nieuwe gebouw zal de missie van SPOT Groningen voelbaar zijn:

Verbonden door podiumkunsten
Wij geloven in de kracht van podiumkunsten. Met een sterk aanbod creëren we plekken van ontmoeting en plekken van betekenis met artiesten en publiek. Door met het onderwijsveld te leren en te innoveren, worden we samen elke dag beter en brengen we een rijk en actueel programma waar de regio trots op kan zijn en waarmee we Groningen nationaal en internationaal op de kaart zetten.

De Nieuwe Poort is direct verbonden aan de Groninger binnenstad en het station en is open en toegankelijk. Mensen lopen er makkelijk in en uit omdat er altijd wat te beleven valt, ook als je geen kaartje hebt voor een concert of een voorstelling. Het orkest repeteert, er is een open podium, er wordt gestudeerd, gewerkt, er zijn behind the scenes tours en educatieve programma's en je kunt er heerlijk eten en drinken. Je ontmoet er makkelijk anderen. Je komt er graag en je komt er terug.

PROGRAMMALIJNEN

Het programma van De Nieuwe Poort loopt over vier lijnen:

- een cultureel programma met muziek, dans, dance en festivals;
- opleidings- en innovatieprogramma CrossWise waar studenten, docenten en professionals samen leren en innoveren;
- een maatschappelijk programma met cultuurinspiratie, educatie en amateurs;
- een commercieel programma met horeca, zakelijke events, dagrecreatie en toerisme.

Met het programma bieden we niet alleen kunst-intrinsieke waarde maar ook sociaal-maatschappelijke en economische meerwaarde voor Groningen en dragen we bij aan het imago van Groningen als cultuurstad, het cultuuraanbod in de provincie en de leefbaarheid van de regio. Want wie wil er nu niet wonen en werken in of nabij een stad met zo'n aantrekkelijk cultuuraanbod?

HET GEBOUW

We dromen van een volledig duurzaam en energie-neutraal gebouw. Dat begint al bij het faciliteren van een duurzaam bereik vanaf het station met de trein of bus. Wandelend over het stationsplein met veel groen, doemt het iconische gebouw met groene balkons voor je ogen op. Het gebouw is volledig CO2 neutraal en wekt alle benodigde energie op. Regenwater wordt gebruikt voor de toiletten en voedselproductie voor de restaurants wordt op de eigen balkons gerealiseerd.

Het gebouw beschikt over vier zalen voor muziek, dans en dance. Het huidige programma van De Oosterpoort gaat nagenoeg over naar het nieuwe gebouw en wordt uitgebreid, versterkt en toekomstbestendig gemaakt. Allereerst door de komst van een Popzaal – **The White** – met een capaciteit van max. 3.200 voor versterkte muziek. De markt, de artiesten en agencies, geeft aan een dergelijke, specifiek uitgeruste zaal voor versterkte muziek in het Noorden te missen. Voor artiesten zijn live optredens dé manier om contact te houden met hun fans. In een markt van schaarste kiezen ze daarbij voor de zaal en locatie waar ze zoveel mogelijk publiek kunnen ontvangen. Dat vraagt om een zaal met een maatvoering waarover Groningen momenteel niet beschikt. Doordat andere zalen in Nederland de afgelopen jaren zijn gegroeid, denk aan Den Haag, Tilburg en Utrecht, loopt Groningen steeds vaker aanbod mis. Met The White kan het publiek genieten van concerten van grote namen in de eigen stad en regio, zonder daarvoor naar de Randstad te hoeven reizen. Daarnaast handhaaft en verbetert de stad zich met een echt akoestische zaal – **The Purple** –, een multifunctionele zaal – **The Orange** – en een studio – **The Green** – in het nieuwe gebouw.

Naast de dominante lijn met culturele programmering verwachten we in het nieuwe gebouw een flinke groei van het opleidings- en innovatie-programma CrossWise en van het maatschappelijke programma met cultuurinspiratie, educatie en amateurs. Dat vraagt in het nieuwe gebouw om specifieke ruimtelijke en technische vereisten, zoals verschillende soorten hubs, voorzien van de laatste technieken. Tenslotte zetten we in op commerciële programmering, waarbij we uitgaan van een lichte groei van het zakelijke segment en een groei door bezoekers voor dag- en avondhoreca, meestal in combinatie met een bezoek aan een event of een behind the scenes tour.

In het nieuwe gebouw zetten we in op:

ONTMOETEN: VOOR IEDEREEN, EEN LEVEN LANG

Ontmoeten gaat over sociale cohesie, over cultureel delen, over samen ergens voor staan of gaan. Het gaat over meemaken en erbij horen. Ontmoeten gaat over connectie maken en over verbinden. Voor Groningen als cultuurstad, als stad van startups en City of Talent, zijn hoogwaardige ontmoetingsplekken van groot belang. Plekken waar ideeën kunnen worden uitgebroed, waar altijd wat gebeurt en waar herinneringen worden gemaakt.

Over vier programmalijnen heen brengen we met een gevarieerd aanbod voor een breed en divers publiek ontmoetingen van betekenis tot stand. Tussen artiesten en publiek, tussen diverse publieksgroepen onderling, tussen gevestigd en nieuw talent, studenten en professionals, van jong tot oud en van lokaal tot internationaal. De Nieuwe Poort is een ontmoetingsplaats in het hart van de samenleving. We brengen de ontmoeting tot stand in een gebouw dat gekenmerkt wordt door een ruime opzet van de entree en van de publiekspleinen rondom de zalen.

Van jongs af aan en tot op hoge leeftijd, een leven lang verbonden zijn, dat is een doelstelling die we in de programmalijnen uitwerken. Dat betekent kennismaken met muziek, met verschillende mensen, hun verhalen, ervaringen, perspectieven en diverse stijlen. Het betekent ook de mogelijkheid aanbrengen tot verdieping, dialoog, ontwikkeling en innovatie.

BELEVEN: EEN BEZOEK DAT RAAKT

Een bezoek aan het nieuwe gebouw is een bezoek dat je raakt. Of het nu gaat om de ervaring van een internationale band, een solist van wereldklasse, een intiem concert van een opkomend talent, een performance van de (inter)nationale dans top, het is een ervaring waar mensen graag voor naar Groningen komen. Ook het gebouw zelf is met een aantrekkelijk dagprogramma voor scholen, groepen, omwonenden en toeristen een bezoek meer dan waard. We bieden in het nieuwe gebouw inspirerende en educatieve programma's op het snijvlak van actualiteiten en podiumkunsten zoals workshops, behind the scenes tours en experiences. Deze programma's dragen bij aan een stevige verankering in de samenleving en leveren in combinatie met aantrekkelijke dag- en avondhoreca ook veel publiek op buiten concert- en voorstellingstijden. Het nieuwe gebouw is een aansprekend onderdeel van cultuurstad Groningen.

ONTWIKKELEN: ZORG VOOR ONTDEKKEN, TALENT EN LOOPBAAN

Ontwikkelen is ook een pijler die in de programmalijnen sterk naar voren komt en bijdraagt aan Groningen City of Talent. Diverse talenten hebben in of dankzij Groningen hun weg naar het (grote) publiek gevonden. Naast zalen als Simplon en Vera zijn festivals en evenementen als TakeRoot, Rockit, ESNS, Noorderzon, het Groninger Studentencabaretfestival, Jonge Harten, Peter de Grote Festival en Paradigm van groot belang om artiesten te helpen in hun loopbaan en ontwikkeling. In Groningen kunnen we ze passende ruimte bieden om ervaring op te doen, publiek voor ze op te bouwen, en te ondersteunen waar nodig met productie en marketing. Juist deze zorg en aandacht voor ontwikkeling en talent levert loyaliteit op aan Groningen als speelplek in de verdere carrières van de artiesten. Met The White komt daar voor de artiesten een belangrijke stap bij.

De Nieuwe Poort biedt ook een contextrijke leeromgeving aan het onderwijsprogramma voor studenten en professionals in de cultuur CrossWise. CrossWise is de bruisende praktijkomgeving van SPOT waar studenten en docenten van Alfa-college, Hanzehogeschool Groningen, NHL Stenden Hogeschool en Noorderpoort samen met cultuurprofessionals leren en innoveren. Dat gebeurt onder andere in innovatielabs, tijdens projecten en stages. Mbo- en hbo-opleidingen van programmeur, marketeer, productieleider en kok tot podiumtechnicus en floormanager worden er on the job gegeven en professionals leren op hun beurt veel van de samenwerking met de studenten en docenten en brengen ontwikkeling in hun eigen loopbaan. De Rijksuniversiteit Groningen is enthousiast om ook aan te haken bij CrossWise, bijvoorbeeld op het gebied van onderzoek. Frisse blikken en jarenlange ervaring leiden tot inspiratie, nieuwe ideeën en nieuwe wegen. Een samenwerking gebouwd op kennis, ervaring, nieuwsgierigheid en enthousiasme met innovatie als resultaat. CrossWise levert een dagprogramma voor De Nieuwe Poort maar zorgt bovenal voor ontwikkeling in opleiding en loopbaan, voor een betere aansluiting van onderwijs en arbeidsmarkt en – broodnodig gezien de tekorten op de arbeidsmarkt – voor meer professionals voor de cultuur- en evenementenindustrie.

5.1.2e

2 Programma

Cultuur, opleiden en ontwikkelen, maatschappelijk, commercieel

Anders dan nu in De Oosterpoort, is het nieuwe gebouw vrijwel de hele dag en avond een bruisende plek van ontmoeten, beleven en ontwikkelen rondom podiumkunsten.

1756951

Het gebouw biedt plek aan vier programmalijnen:

- Een **cultureel programma** met muziek, dans, dance en festivals;
- Een **opleidingsprogramma**, samen leren en innoveren met het onderwijsveld;
- Een **maatschappelijk programma** met een uitgebreid educatie- en inspiratieprogramma met experiences en tours en optredens van amateurs;
- Een **commercieel programma** met zaalverhuur, congressen en horeca.

Deze lijnen vragen om vertalingen in het nieuwe gebouw, zodanig dat er een optimale wisselwerking ontstaat tussen inhoud, vorm, artiest en publiek. De verwachte bezoekersaantallen zijn geraamd vanuit onze kennis en ervaring en groeien mee met het brede programma dat we bieden. Naast de verwachte bezoekers van de programmalijnen zijn er de gebruikers van het gebouw: de artiesten, medewerkers van SPOT, het NNO, personeel en leveranciers.

PROGRAMMALIJN 1

EEN BRUISEND CULTUREEL PROGRAMMA

Met een focus op muziek, dans, dance en festivals

Geschat bereik per jaar:
536.700 bezoekers

We zien een bruisende programmering voor ons in en rondom de vier zalen, die divers is en gericht op alle mogelijke doelgroepen. Er is een breed aanbod van concerten en voorstellingen op het gebied van popmuziek, klassieke muziek, dans en dance. We bieden het beste uit Groningen het podium en halen daarnaast het beste uit de hele wereld naar Groningen. Dat doen we in samenwerking en afstemming met de andere podia in de regio, om zo samen een betere marktpositie voor de stad te creëren. De positionering van Groningen als een stad voor de (inter)nationale top zorgt ervoor dat publiek uit het Noorden verzekerd is van een top muziekprogramma, dat er veel publiek van buiten het Noorden wordt bereikt en dat het imago van de stad als cultuurstad met lef wordt versterkt.

KLASSIEKE MUZIEK

Voor de wereld van klassieke muziek betekent de realisatie van De Nieuwe Poort een verbeterde beleving van klassieke muziek voor artiesten en publiek en de ruimte om veel meer te experimenteren met vorm en inhoud, door nieuw en gevestigd talent. Een akoestische zaal is onmisbaar voor het NNO en cruciaal om wereldsterren te kunnen contracteren. Daarnaast kan met behulp van nieuwe technieken meer worden ingespeeld op muzikale ontwikkelingen, nieuwe vormen en de veranderende belevingswereld van het publiek.

Klassieke muziek is bij SPOT en in De Nieuwe Poort voortdurend in beweging. Deze vitaliteit en dynamiek komen tot uitdrukking in de programmering. Daarbij gaan traditie en vernieuwing hand in hand. De schoonheid van het klassieke erfgoed met zijn zuivere expressie, virtuositeit en rijke klankwereld krijgt onder het label Wereldklasse ruim baan met wereldsterren als Arcadi Volodos en Quatuor Ebène. Uitvoeringen die in Sydney, Parijs, Londen en Amsterdam te zien zijn komen ook naar Groningen. Met topkoren als Tallis Scholars en The Choir of King's College blijven we ons profileren als koorstad. Bij de nieuwe concertreeks Dutch Delight rond Nederlands toptalent waaronder Noa Wildschut en Lucy Horsch wordt ook geëxperimenteerd met vorm.

Anderzijds geeft SPOT nieuwe betekenissen aan oude tradities door nieuw en bestaand publiek uit te nodigen zich onder te dompelen in een fantastische wereld vol verbindingen met andere genres, disciplines en culturen. Zo zingt Anne Sofie von Otter liederen van Rufus Wainwright en speelt cellist Jean-Guihen Queyras samen met Iraanse kamancheh-spelers. Met het ontwikkelen van innovatieve producties als De Salon en grensverleggende festivals ontpopt SPOT zich als creatief producent. De inhoudelijke samenwerking met het NNO heeft een stevige impuls gekregen en er wordt samengewerkt aan nieuwe concepten. Tegelijk blijven internationale toporkesten welkom. Voor nieuw talent organiseren we een podium. Dat doen we o.a. in samenwerking met het PCC en het NNO. Presentatie en experimenteren is hierbij een belangrijk uitgangspunt.

0275

“Voor muziekstudenten draait het nieuwe muziekgebouw om veel ontdekken en zelf ontdekt worden! Voor de Hanzehogeschool-studenten van het Prins Claus Conservatorium is muziek maken nummer 1 in hun leven, liefst met elkaar en voor publiek. De nabijheid van interessant geprogrammeerde en goed geoutilleerde muziekpodia is daarom van levensbelang; daar haal je inspiratie, daar doe je zelf podiumervaring op, daar ontmoet je publiek. Dat biedt het nieuwe muziekgebouw, plus nog veel meer voor de ontwikkeling van jonge musici en muziekdocenten in opleiding. Het is een ontmoetingsplek waar je studenten van andere creatieve disciplines tegenkomt, met wie je plannen smeedt en kan samenwerken. Je kunt er lessen en lezingen volgen, je bekwamen in nieuwe (studio)technieken, stage lopen of deelnemen aan innovatieve (onderzoeks)projecten. Het is een springplank voor je toekomst, omdat je er wordt uitgedaagd om je muzikale en sociale vaardigheden breed in te zetten, voor je eigen plezier en om iets te betekenen voor de stad en de samenleving. Het conservatorium en het kenniscentrum Kunst & Samenleving volgen de beloftevolle ontwikkelingen op de voet en blijven graag nauw verbonden aan het nieuwe muziekgebouw.”

Ingeborg Walinga, Dean Prins Claus Conservatorium

“De akoestische zaal The Purple die tot de top 5 van Nederland behoort is niet alleen essentieel voor het NNO om als Noordelijk symfonie orkest ook na 2030 tot de landelijke top van symfonieorkesten te blijven horen – zonder goede zaal geen goed orkest – maar ook cruciaal om wereldsterren te kunnen contracteren. De stad Groningen investeert niet alleen in een akoestische zaal die klaar is voor de toekomst maar daarmee ook in het behoud en verdere artistieke ontwikkeling van het NNO en de klassieke muziek in het Noorden. Een nieuw muziekgebouw biedt het NNO en andere bespelers de kans om beter te kunnen inspelen op muzikale ontwikkelingen en op de veranderende belevingswereld van het publiek.”

[redacted], *artistiek leider NNO*

MUZIEK

Met de zalenmix van De Nieuwe Poort kan publiek uit Noord-Nederland en (ver) daarbuiten blijven genieten van intieme, kleinschalige concerten én van concerten van grote namen in hun eigen regio, zonder daarvoor naar de Randstad te hoeven reizen. De bovenregionale (nationale en zelfs internationale) functie van De Nieuwe Poort leidt tot een nog groter publieksbereik. Met De Nieuwe Poort behouden we onze positie van top 5 muziekstad en bestendigen we de ingezette lijnen ‘Groningen popstad met lef’, ‘Groningen doorbraakstad’ en City of Talent waar menig artiest de eerste stappen zette richting een (inter) nationale carrière.

De muziekprogrammering van De Nieuwe Poort zal het hele muzikale spectrum een podium bieden. Naast de gevestigde namen bieden we ruimte aan nieuw talent en laten we de ontwikkelingen binnen de genres zien. Actualiteit en diversiteit zijn belangrijke uitgangspunten in de muziekprogrammering. Met deze programmering opereert De Nieuwe Poort in het rijtje TivoliVredenburg (Utrecht), 013 (Tilburg), Paradiso en Melkweg (beide Amsterdam). We zijn een vanzelfsprekend podium voor nationaal talent maar ook voor het internationale aanbod is De Nieuwe Poort een logische halte.

Groningen kent op het gebied van (pop)muziek een ideale infrastructuur. Talent doet een showcase tijdens ESNS, Vera en Simplon zijn voor veel genres logische vervolgstappen in de carrières van artiesten en met De Nieuwe Poort kunnen we artiesten nog beter aan Groningen blijven binden. De afgelopen decennia mochten we artiesten als Adele, Passenger, Ibrahim Maalouf, Sigur Rós, Alpha Blondy, Nick Cave, Snarky Puppy, Snoop Dogg, Fatoumata Diawara en Queens of the Stone Age al op onze podia verwelkomen. Door sterk te blijven opereren op de wereldmarkt van de popmuziek met een zaalcapaciteit die past bij de vraag van de markt en een krachtig relatienetwerk te onderhouden, kunnen we het aantal concerten met grote, actuele namen verder uitbreiden.

DANSTHEATER

We willen het podium zijn voor (moderne) nationale en internationale dansvoorstellingen, die momenteel niet te zien zijn in Groningen of er niet goed tot hun recht komen, omdat het podium en de zichtlijnen van De Stadsschouwburg voor deze voorstellingen niet optimaal zijn. Naast (moderne) dans van ons toonaangevende huisgezelschap Club Guy & Roni en vele anderen programmeren we in het nieuwe gebouw ook grootschalige nouveau cirque. Naast Noorderzon is er momenteel geen enkele plek in Groningen geschikt voor de presentatie van dit aanbod. Ook theater- en cabaret-voorstellingen die in de schouwburg niet goed tot hun recht komen en daarom in De Oosterpoort worden geprogrammeerd, brengen we in 2030 in het nieuwe gebouw.

“De afgelopen jaren is er door de verschillende Noordelijke culturele instellingen enorm geïnvesteerd in kwaliteit, ambitie en onderlinge samenwerking. Dat heeft van Groningen een creatieve, interdisciplinaire hub gemaakt, waar het cultureel gezien gebeurt op het gebied van de podiumkunsten. Club Guy & Roni en het Noord Nederlands Toneel (NITE) zijn trots om daaraan te mogen bijdragen. Het nieuwe gebouw vervult een cruciale plek in de keten van podia in Groningen. Hier komen alle podiumkunstdisciplines die Groningen rijk is samen en wordt het resultaat van alle creativiteit in samenwerking met SPOT getoond aan het Noordelijke publiek.”

Guy Weizman, artistiek directeur NNT/ Club Guy & Roni/ NITE

DANCE /NACHTPROGRAMMERING

Naast het avondprogramma ontwikkelen we in navolging van andere grote steden een aantrekkelijke nachtprogrammering. Alle poppodia uit de G9 (verbond van de grotere poppodia uit Nederland) beschikken over een eigen nachtprogrammering. Gemiddeld programmeert ieder podium tussen de twee en vier feesten per week. Aan bestaande bewezen succesvolle concepten als 40Up, Noisia invites en Pleinvrees voegen we nieuwe smaken toe en voeren we de frequentie op. Met de nachtprogrammering richten we ons in De Nieuwe Poort ook op jongeren en studenten, één van de grootste doelgroepen uit de stad.

FESTIVALS

De festivals zijn de ‘smaakmakers’ in onze programmering. Ze leiden tot een (inter)nationale profilering, maken ons uniek en trekken publiek uit heel Nederland en daarbuiten. Met de festivals tonen we de ontwikkeling binnen de genres en laten we het publiek kennis maken met nieuwe (muziek)stijlen en nieuw talent. Jonge talenten spelen er naast artiesten die voor hen als voorbeeld dienen. We geven onderdak en productionele ondersteuning aan het belangrijkste showcase festival van Europa ESNS. Ook programmeren we festivals in samenwerking met anderen. My First Festival, het festival voor de allerkleinsten, programmeren we samen met TivoliVredenburg. Rockit programmeren we samen met de organisatie van North Sea Jazz. Voor de samenstelling van de programma’s van festivals als Rhythm & Blues Night en TakeRoot werken we veelvuldig samen met internationale collega-festivals. Naast deze succesvolle labels voegen we nieuwe (genre)festivals toe.

“In de afgelopen decennia is ESNS uitgegroeid tot ‘s werelds grootste en meest invloedrijke evenement voor Europese popmuziek. Dankzij ESNS kennen en waarderen muziekprofessionals uit de hele wereld Groningen en dat vertaalt zich in een buitengewoon sterk internationaal aanbod van popmuziek in de hele stad, het hele jaar rond. Van De Oosterpoort tot Vera en van Simplon tot de Drafbaan: in Groningen staan met grote regelmaat bands die er niet zouden staan als hun managers of boekers niet zo bekend zouden zijn met de stad en locaties. Dit maakt Groningen met recht dé popmuziekstad van Nederland. Door het groeiende programma, publiek en succes van ESNS lopen we al jaren tegen de grenzen van De Oosterpoort aan. Een nieuw, modern, state of the art en groter muziekcentrum is essentieel om deze positie voor ESNS en daarmee ook voor Groningen als muziekstad vast te houden.’”

Dago Houben, algemeen directeur ESNS

1756951

0275

PROGRAMMALIJN 2

OPLEIDINGSPROGRAMMA CROSSWISE

Samen leren en innoveren met studenten, docenten en professionals

Geschat bereik per jaar:
40.000 bezoekers

CrossWise is de bruisende praktijkomgeving van SPOT waar studenten en docenten van Alfa-college, Hanzehogeschool Groningen, NHL Stenden Hogeschool en Noorderpoort én cultuurprofessionals samen leren en innoveren. Dat gebeurt onder andere in innovatielabs, tijdens projecten, ateliers, stages en afstudeeropdrachten en vraagt in het nieuwe gebouw letterlijk om meer werk- en experimenteerruimte. Opleidingen die leiden tot werken in de culturele sector vinden in De Nieuwe Poort hun contextrijke leeromgeving. Overdag en 's avonds leren en werken studenten, professionals en docenten in het werkproces. Daarnaast verwachten we in het nieuwe gebouw een enorme toename aan studenten die gebruik willen maken van een inspirerende studieplek.

Met CrossWise werken we aan:

- Een contextrijke leeromgeving voor studenten, waarbij het onderwijs meer in de praktijk plaatsvindt;
- Ontwikkeling van de beroepswereld, waarbij er met onderwijs ontwikkeling komt in de loopbaan van professionals;
- Het verbeteren van de aansluiting tussen praktijk en onderwijs;
- Een toekomstbestendige arbeidsmarkt, waarin vraag en aanbod kwalitatief en kwantitatief op elkaar aansluiten;
- Innovatie mogelijk maken, voor werken, opleiden en leren en een toekomstbestendige sector en loopbaan;
- Een kwaliteitslabel voor de cultuur- en evenementenindustrie: een CrossWise certificaat staat garant voor een stevige praktijkcomponent tijdens het opleidingstraject.

Het MBO staat midden in de samenleving. En dat moeten we met ons onderwijs ook nog veel meer laten zien. Dus minder in de klaslokalen en meer in de praktijk. Met werkgevers, verschillende opleidingen en samen met andere mbo's en het hbo. Zo laten we studenten vroeg, maar veilig kennismaken met de praktijk waar ze later in gaan werken en omgaan met alle uitdagingen die daarbij horen. Voor iedereen die de creatieve sector interessant vindt, is SPOT een van de mooiste plekken om te zijn in Noord-Nederland, zeker met het perspectief op De Nieuwe Poort. Met CrossWise zien we ons verlangen terug om meer mét en in de praktijk te werken, over de grenzen van opleidingen en mbo/hbo heen. Daarom doen wij met overtuiging mee aan CrossWise.

Paul de Rook, college van bestuur Noorderpoort

"Het nieuwe muziekcentrum zal een belangrijke betekenis hebben voor de hele regio (het Noorden) en kan gaan fungeren als dynamo voor de wijde omtrek. Het kan een onderscheidende specialisatie van Groningen worden. De Hanzehogeschool Groningen is er vanaf het begin bij betrokken, omdat we verbonden en betrokken zijn met de hele regio (het Noorden). We bouwen mee aan een krachtige regio door actueel onderwijs en praktijkgericht onderzoek. Multidisciplinair Onderwijs is belangrijk. Onze gezamenlijke inzet en betrokkenheid zal bijdragen aan de ontwikkeling van (jonge) professionals zodat zij zijn toegerust voor de complexe vragen uit de samenleving en aan een betere kwaliteit van leven voor huidige en toekomstige generaties. Leren en werken in de cultuursector draagt bij aan de kracht en leefbaarheid van de regio. Daarnaast vindt de Hanzehogeschool Groningen contextrijk leren belangrijk voor de ontwikkeling van individuen."

Annemarie Hannink, college van bestuur Hanzehogeschool Groningen

"Als onderwijsorganisatie zijn wij op zoek naar bijzondere en geweldige plekken voor studenten om te leren en te onderzoeken. Bijzonder, door de functie en de uitstraling. De aantrekkingskracht die een plek heeft op jonge aankomende beroepsbeoefenaars. Geweldig, door de plek in de stad en de energie die van een specifiek gebouw of locatie uitgaat. Met SPOT hebben wij als NHL Stenden beide karakteristieken gevonden. Studenten krijgen er de kans om in een creatieve en dynamische omgeving te experimenteren en te ontdekken hoe zij vorm kunnen geven aan hun eigen toekomst. Op een plek die aanspreekt, goed bereikbaar en iconisch in meerdere opzichten is. Waar werken en studeren in elkaar overloopt. Waar studenten vanuit alle wind- en studierichtingen samenwerken en samen creëren. Als NHL Stenden zijn wij trots om op zo'n plek te mogen landen. Voor onze studenten en medewerkers. Waar werelden samenkomen en verschillen verdwijnen of juist worden aangemoedigd. SPOT is die unieke plek voor onze unieke studenten."

Marc Otto, college van bestuur
NHL Stenden Hogeschool

"We leven in een tijd waar traditionele schotjes – zoals tussen onderwijs en werken, leren en innoveren, MBO en HBO – steeds meer aan het vervagen zijn. Beroepsonderwijs is voor studenten pas interessant als theorie en praktijk hand in hand gaan en zoveel mogelijk in de échte beroepspraktijk plaatsvindt, zoals in het programma CrossWise. Een concept en een manier van werken die zowel voor de cultuursector, voor het onderwijs, maar zeker ook voor de inwoners van onze regio meerwaarde heeft. Waar een combinatie van ervaring en nieuwe inzichten een levendig cultuurcentrum tot gevolg heeft, waar zowel overdag als 's avonds van alles te doen is. We werken als partner graag mee om dit tot een succes te maken!"

Wim Moes, voorzitter college van bestuur
Alfa-college

Als Rijksuniversiteit Groningen zien we enorme kansen om samen nieuwe verbindingen te maken. Connecties maken en met elkaar verbonden raken doe je door elkaar te ontmoeten. De Nieuwe Poort biedt een fantastisch podium voor de wetenschap en een ontmoetingsplaats, ook voor de medewerkers en studenten van de RUG en draagt bij aan de aantrekkelijkheid en de prettige leefomgeving van de stad. Cultuur is bij uitstek een manier om wetenschap te vertalen naar een breed publiek. Kunst en wetenschap kunnen elkaar versterken en podiumkunsten kunnen gebruikt worden om complexe wetenschappelijke vragen, resultaten en dilemma's te verbeelden. De RUG kan ook leren van De Nieuwe Poort wat betreft het gebruik van High Tech zoals VR, AR en MR. De grote hoeveelheden data van De Nieuwe Poort kunnen een extra dimensie krijgen door onderzoek i.s.m. de RUG Jantina Tammes school. Ook biedt De Nieuwe Poort kansen voor onze studenten als een plek om te leren, voor stages en afstuderen. Als RUG ondersteunen we CrossWise maar het is ook interessant om samen te werken aan meer geïntegreerd onderwijs op het gebied van cultuur en podiumkunsten met MBO, HBO en WO. Tot slot zou De Nieuwe Poort een prachtige locatie zijn voor wetenschappelijke congressen.

Cisca Wijmenga, Rector Magnificus
Rijksuniversiteit Groningen

PROGRAMMALIJN 3
EEN MAATSCHAPPELIJK VERBONDEN PROGRAMMA

Geschat bereik per jaar:
27.000 bezoekers

Naast onze culturele programmalijn zien we onze maatschappelijke betrokkenheid en verankering in de samenleving als noodzakelijk. Het zijn van een ontmoetingsplaats, het bieden en faciliteren van inspiratie en educatie zien we als de derde programmalijn van het nieuwe gebouw. Het betekent dat we programma's ontwikkelen gericht op cultuurinspiratie en educatie en dat we meer dan nu in De Oosterpoort de ruimte kunnen bieden aan amateurs.

CULTUURINSPIRATIE VOOR IEDEREEN

Wij vinden dat iedereen de kans moet krijgen om de kracht van podiumkunsten te ontdekken. Met ons cultuurinspiratie- en participatieprogramma faciliteren we een laagdrempelige en inspirerende kennismaking met podiumkunsten en verbinden we nieuwe publieksgroepen en de regio met SPOT en De Nieuwe Poort. We brengen culturele activiteiten naar moeilijk bereikbare groepen vanuit de overtuiging dat kunnen meedoen met cultuur zorgt voor een mooiere en meer begripvolle samenleving en belangrijk is in de strijd tegen kansenongelijkheid. Volgens het recent door UNESCO gepresenteerde rapport vormt cultuur samen met onderwijs de ruggengraat van menselijke ontwikkeling en is cultuur een belangrijke manier om je persoonlijk te uiten en in contact te staan met anderen. Met het programma cultuurinspiratie stellen we ons ten doel om van SPOT en straks van De Nieuwe Poort nog meer een plek te maken van en voor iedereen en drempels tot cultuurbeleving zoveel mogelijk weg te nemen en ontwikkelen we activiteiten voor, door en met specifieke doelgroepen.

Naast vaste programma's voor kinderen, jongeren, studenten, leerkrachten en wijkbewoners die in onze zalen ondervertegenwoordigd zijn, ontwikkelen we vanuit behoefte of vraag maatwerkprogramma's rondom actuele thema's als dementie, discriminatie en eenzaamheid en richten we ons op het bevorderen van diversiteit en inclusie. Succesvolle vaste programma's uit De Oosterpoort zoals muzikale en theatrale rondleidingen, de culturele safari en interdisciplinaire workshops worden de komende jaren uitgebreid en krijgen in een nieuw multimediaal jasje onderdak in het nieuwe gebouw. Mogelijke nieuwe concepten zijn een musical playground voor kinderen en jongeren, een virtual music experience waar groepen met behulp van augmented reality meer leren over instrumenten en hoe het is om een orkest te dirigeren of een digital talent stage, waar schoolklassen tegen elkaar kunnen battelen.

EXPERIENCES EN TOURS

Met verschillende experiences en tours voegen we een nieuwe dimensie toe aan het beleven van de wereld van muziek en theater. Voor scholen, groepen, dagjesmensen, toeristen en andere geïnteresseerden zijn er in het nieuwe gebouw diverse immersive experiences beschikbaar. Tijdens deze experiences wordt de bezoeker ondergedompeld in de wereld van de artiest en ervaart hij of zij met behulp van bijvoorbeeld augmented reality hoe het is om een artiest te zijn. De tours bieden een andersoortige beleving dan een bezoek aan een concert of voorstelling en een uniek kijkje achter de schermen. Door de content van deze tours na verloop van tijd te wisselen en/of te thematiseren, blijven de tours ook op lange termijn interessant voor bezoekers die het nieuwe gebouw al een keer hebben gezien. Ook denken we aan wisselende digital art experiences rondom muziek, dans of dance of aan een experience gericht op vier eeuwen muziekgeschiedenis van Groningen. De experiences en tours dragen buiten de concert- en voorstellingstijden om bij aan de levendigheid in het gebouw. Alle experiences hebben als doel om bij te dragen aan de beleving, verdieping en verbinding rondom podiumkunsten.

AMATEURS

In De Oosterpoort gaan door druk op de zalen regelmatig artiesten aan de neus van het Groningse publiek voorbij. Ook voor amateurs is momenteel beperkt ruimte. In het nieuwe gebouw hopen we hen vaker onderdak te kunnen bieden. Het amateurprogramma van De Oosterpoort met o.a. schoolmusicals, uitvoeringen van dansscholen, amateurkoren en -orkesten verhuist mee naar het nieuwe gebouw en krijgt daar meer de ruimte. Zo kunnen de zalen een rol spelen in de behoefte aan repetitieruimte en speelplekken van HaFaBra orkesten uit de provincie en in de wens van de grote koren voor repetities en optredens.

PROGRAMMALIJN 4
EEN INSPIREREND COMMERCIEEL PROGRAMMA

Geschat bereik per jaar:
132.000 bezoekers

De Nieuwe Poort beschikt ten behoeve van de culturele en maatschappelijke programmering en opleidingsprogramma CrossWise over zalen, foyers en hubs die in de dagen dat ze niet worden gebruikt, worden ingezet voor de commerciële programmering. Dat doen we op zo'n manier dat deze programmalijn ondersteunend werkt voor de andere programmalijnen. De inkomsten vanuit het commerciële programma leveren een bijdrage aan de totale exploitatie voor het culturele programma. In het nieuwe gebouw verwachten we een toename aan bezoekers door meer meetings en events, dag- en avondhoreca en door passanten.

MEETINGS EN EVENTS

De zakelijke markt kent een – door de (staat van de) beperkte hoeveelheid zalen – bescheiden verleden bij De Oosterpoort. Met het nieuwe gebouw verbetert de propositie voor de zakelijke markt. We beschikken over een goed geoutilleerde moderne en duurzame venue, een goed verhaal, een sterke naam en kunnen incidenteel landelijk volledig mee als groot congrescentrum. Dat doen we samen met MartiniPlaza om gezamenlijk te bouwen aan een sterke propositie voor Groningen Congresstad. Door schaalvergroting van capaciteit, stoelen en hubs is er interesse bij diverse regionale partijen zoals RUG, Martini ziekenhuis, Hanzehogeschool Groningen, UMCG, Healthy Ageing en Noorderpoort. De verwachting is dat – naast veel incidentele, kleine aanvragen – met name het totale of een deel van het gebouw kan worden ingezet in deze markt.

DAG- EN AVONDHORECA, PASSANTEN

In De Oosterpoort is dag- en avondhoreca een aanvullend product. Bezoekers van concerten en voorstellingen kunnen er voorafgaand aan hun bezoek een hapje eten in één van de restaurants, genieten van festivalfood bij de verschillende festivals of praten na afloop nog even na met een drankje aan één van de bars of in het café. In het nieuwe gebouw zien we dag- en avondhoreca ook als een op zichzelf staand product, in een omgeving waar alles draait om cultuur, ontmoeten, ontwikkelen en beleven. De invulling en inrichting van de horeca in het nieuwe gebouw is van grote invloed op de bezoekerservaring en op de mate waarin de verschillende doelgroepen van de vier programmalijnen zich er thuis voelen. De horecafaciliteiten dragen in grote mate bij aan het gevoel een plek te zijn van en voor iedereen en vormen een kans om op een laagdrempelige manier een breed publiek te betrekken en daarmee een maatschappelijke rol te vervullen. Het gebouw zelf heeft zoveel aantrekkingskracht dat bezoekers er graag binnen stappen voor een kop koffie of thee, een lunch of een diner. De verschillende activiteiten zoals behind the scenes tours hebben daarbij een aanzuigende werking. Door de levendige plint zien passanten buiten wat er binnen gebeurt en is de drempel om binnen te stappen laag. Ook op het gebied van horeca staat duurzaamheid – evenals gezondheid – voorop, van de menu- en drankkaarten met veel aandacht voor vegetarisch, veganistisch en alcoholvrij, inkoop van ingrediënten tot materialisering en het beperken van verspilling.

1756951 0275

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

3 Bezoekers

Artiesten, bezoekers, studenten en professionals

In De Nieuwe Poort bouwen we voort op het publieksbereik van SPOT Groningen en De Oosterpoort. We zijn ervan overtuigd dat kunnen meedoen met cultuur zorgt voor een mooiere en meer begripvolle samenleving en vinden dat iedereen de kans moet krijgen om de kracht van podiumkunsten te ontdekken. Dat betekent ook dat we drempels tot cultuurbeleving zoveel mogelijk weg willen nemen. Daarbij kan het gaan om fysieke, sociale of financiële drempels. Zo maken we ons hard voor een toegankelijk gebouw voor iedereen en voor betaalbare prijzen van concerten en voorstellingen.

1756951

We onderscheiden de volgende doelgroepen, die elkaar ook overlappen:

- Publiek (van jong tot oud, van Groninger en student tot wereldburger, uit stad, ommeland en daarbuiten);
- Artiesten (regionaal, nationaal, internationaal, nieuw en gevestigd talent)
- Bewoners en vaste gasten (medewerkers SPOT, NNO, PCC, ESNS, leveranciers, pers)
- Schoolklassen basis- en voortgezet onderwijs;
- Studenten en docenten mbo, hbo en wo;
- Doelgroepen met een drempel tot cultuurdeelname (mensen met een fysieke, sociale of financiële drempel tot cultuurdeelname);
- Toeristen uit binnen- en buitenland, dagjesmensen, omwonenden;
- Amateurs;
- Culturele en maatschappelijke organisaties;
- Bedrijven.

BEZOEKERSERVARING DE NIEUWE POORT

In de customer journey van de bezoekers onderscheiden we vier verschillende gebruiksmomenten met op ieder moment een eigen bezoekerservaring.

1. PRE-VISIT: de eerste kennismaking

De Nieuwe Poort is 24 uur per dag digitaal te bezoeken en te ervaren via het web. Als voorbereiding op je bezoek, als muzikale inspiratiebron, om te delen of digitaal in te dwalen en verdwalen. Via pop-up installaties op het station en op andere plekken maken mensen kennis met de rijkdom van dit groene cultuurparadijs.

2. Gebied: een sprankelend stadshart en een gastvrije stadsentree van Noord-Nederland

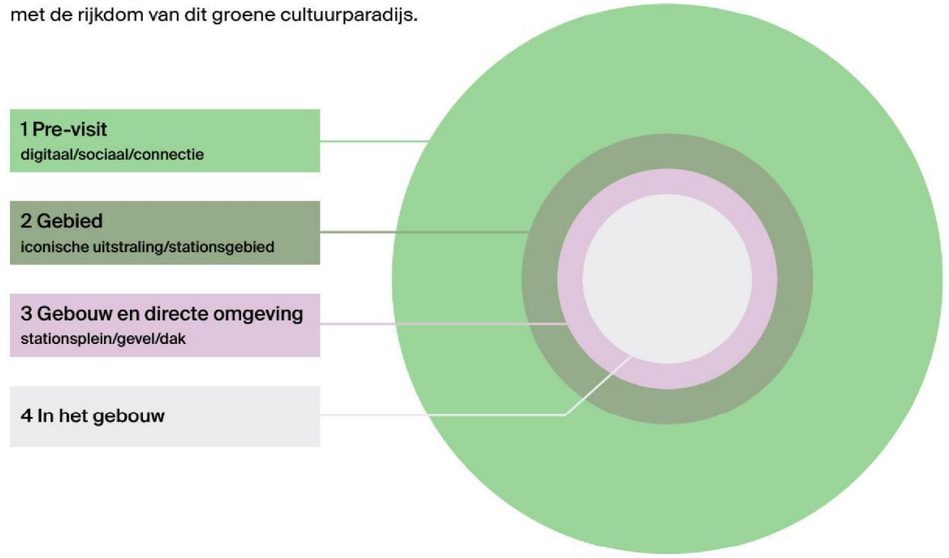
De Nieuwe Poort het visitekaartje van het Spoorkwartier, een sprankelend stadshart en een gastvrije stadsentree van Noord-Nederland waar wonen, werken en genieten hand in hand gaan. De hele wijk ademt groen, innovatie en vernieuwing.

3. Gebouw en directe omgeving: een muzikale en groene ontmoetings- en opleidingsplek

De Nieuwe Poort wordt een bijzondere, muzikale en groene ontmoetingsplek voor iedereen, die de stad verrijkt, de wereldwijde liefde voor muziek, dans en dance versterkt en een contextrijke leeromgeving biedt aan studenten en professionals. In en om het gebouw worden betekenisvolle, educatieve, inspirerende en groene belevingen geïntegreerd. De tuinen en het dak fungeren als stadspark waar muziekbeleving en stilte elkaar afwisselen.

4. In het gebouw: meer dan een muziekgebouw

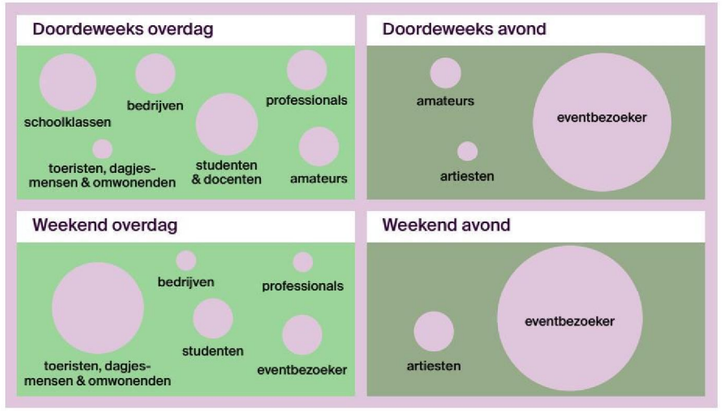
De Nieuwe Poort is meer dan een muziekgebouw. Het is een plek waar je kan ontmoeten, beleven en ontwikkelen. Iedere dag weer kunnen Groningers, toeristen, studenten, scholieren en gezinnen genieten van concerten en voorstellingen, educatieve experiences, verrassende behind the scenes tours en de voelbare aanwezigheid van echte artiesten, studenten en professionals die bezig zijn in het gebouw.



0275

GEBRUIKSMOMENTEN

Het nieuwe gebouw is vrijwel de gehele dag en avond een bruisende plek van ontmoeten, beleven en ontwikkelen rondom podiumkunsten.



PUBLIEKSBEREIK 2030

Om tot een realistische voorspelling voor 2030 te komen, maken we gebruik van bereikcijfers van De Oosterpoort, van andere instellingen zoals TivoliVredenburg (Utrecht), 013 (Tilburg), Groninger Museum en Forum en van gegevens over bevolkingsgroei, vrijetijdsbesteding, bezoekersprofielen en concertbezoeken van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP), Centraal Planbureau voor de Leefomgeving (CPB), EMC Cultuuronderzoeken, Whooz, Sinus Milieus en de Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals (VNPF).

	Bereik De Oosterpoort	Geschat bereik De Nieuwe Poort
Culturele programmering		
Muziek	110.000	404.000
Klassiek	35.000	40.000
(Dans)theater	10.000	31.000
Nachtprogrammering	10.000	84.000
Festivals	20.000	43.000
Subtotaal	185.000	602.000
Opleidingsprogramma CrossWise		
Crosswise & studieplekken	500	60.000
Subtotaal	500	60.000
Maatschappelijke programmering		
Educatie & inspiratie	5.000	15.000
Amateurs	10.000	12.000
Experiences & tours	-	overlap met daghoreca & passanten
Subtotaal	15.000	27.000
Commerciele programmering		
Meetings & events	35.000	62.000
Daghoreca & passanten		72.000
Subtotaal	35.000	134.000
Totaal	**235.500**	**823.000**

Naast bezoekers biedt De Nieuwe Poort ook onderdak aan bewoners, artiesten en crew

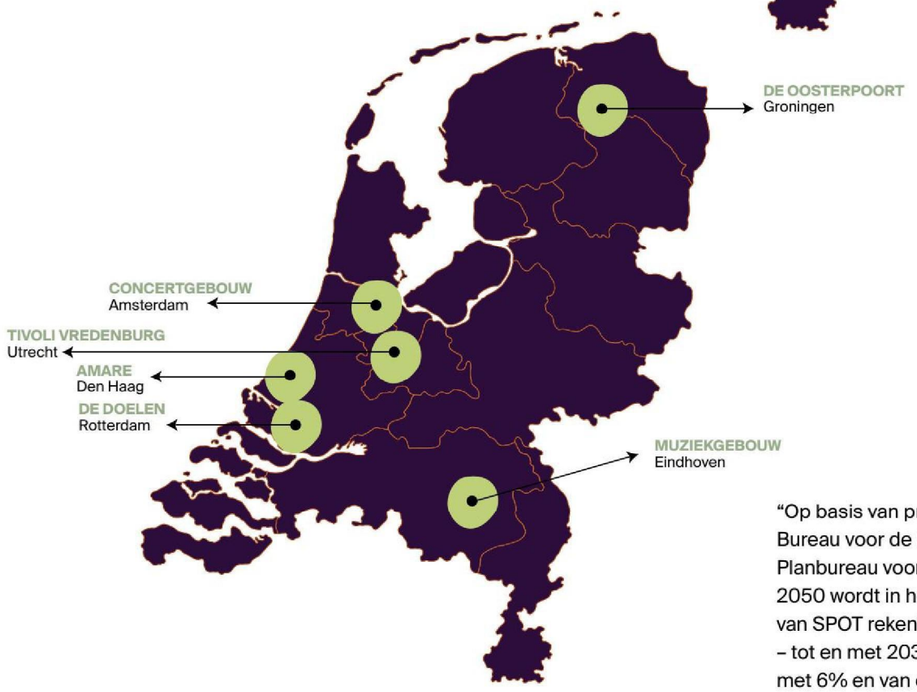
Bewoners, artiesten en crew	Geschat bereik De Nieuwe Poort
Kantoor & flexpersoneel	80.000
NNO orkest & kantoor	35.000
Artiesten & crew	15.000
Leveranciers	7.500
Totaal	**137.500**

1756951

G9 Poppodia van Nederland



K6 Klassieke zalen van Nederland



GROEI CULTURELE PROGRAMMERING

De grootste groei in bezoekersaantallen komt voort uit het publiek dat de concerten in The White gaat bezoeken. Om deze geraamde groei te valideren, hebben we onderzoeksbureau EMC Cultuuronderzoeken ingeschakeld. EMC constateert dat het opgestelde scenario voor groei realistisch is. In hun onderzoeksrapport schrijven zij:

"Op basis van prognoses van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) en het Planbureau voor de Leefomgeving (PBL) tot 2050 wordt in het primaire verzorgingsgebied van SPOT rekening gehouden met een groei – tot en met 2035 – van het aantal huishoudens met 6% en van een lichte daling van het aantal personen van 18-74 jaar met 1%. De verklaring voor deze ontwikkeling ligt onder meer in de verwachte krimp en vergrijzing van de (Noord-)Nederlandse bevolking in de komende decennia.

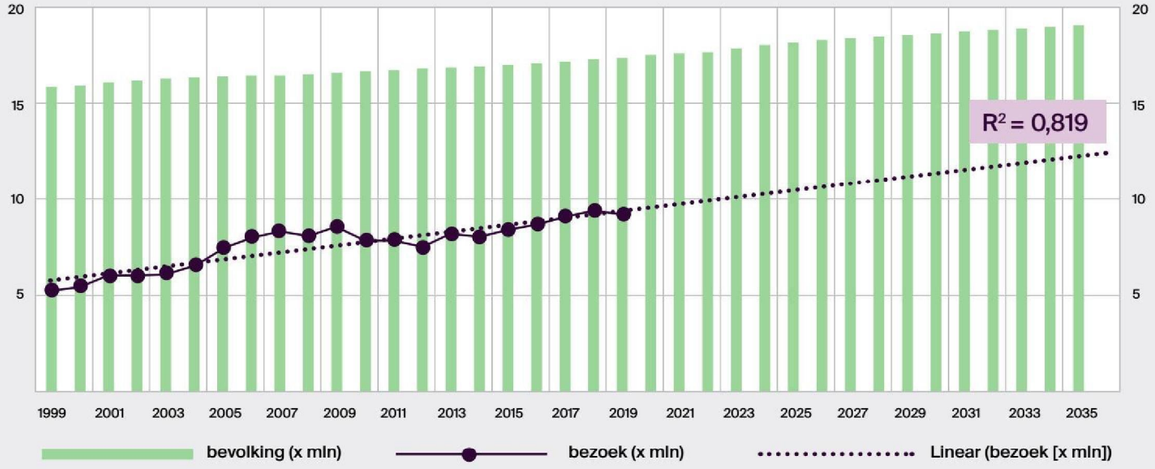
In de periode tot 2035 groeit de markt voor popconcerten in Nederland met 35%, zo blijkt uit de prognoses. Dit leidt bij grote zalen zoals The White tot een 'natuurlijke' stijging van het aantal bezoeken per huishouden met 19%. SPOT verwacht tenminste in 2035 in een

0275

grotere zaal met een aantrekkelijke programmering meer bezoekers voor popmuziek in The White te ontvangen. Daarmee groeit het totaal aantal bezoekers van popconcerten voor De Nieuwe Poort van 133.000 in 2019 tot 450.000 in 2035 en moet De Nieuwe Poort in staat zijn om het aantal bezoeken per huishouden in het verzorgingsgebied aan popmuziek met 177% te laten stijgen.

Na bestudering van de plannen van de provincies Groningen, Friesland en Drenthe voor de socio-economische ontwikkeling van Noord-Nederland, en kijkend naar de positieve effecten van de verbouw of nieuwbouw van grotere popzalen in andere delen van het land op de bezoekersaantallen en naar de reisbereidheid van het publiek – meer dan een verdubbeling van het aantal bezoeken en een grotere actieradius (ook richting Duitsland) – stellen we vast dat een popzaal in Groningen met een capaciteit van 3.200 bezoekers en een zowel voor jongeren als ouderen aantrekkelijke programmering, in staat is om deze stijging te realiseren. Daarbij zorgt de door SPOT geplande programmering, waar in Groningen tot nu toe geen capaciteit voor is, voor een verbreding van de te bereiken doelgroepen. Verder zien we, dat bij poppodia die een grote verbouwing hebben ingezet (zoals TivoliVredenburg en 013) de publieksgroei de eerste twee jaar na opening al wordt gerealiseerd. De verbouwing van deze en andere grote poppodia elders in Nederland vergrootte ook de (fysieke) ruimte om clubavonden en nachtprogrammering te organiseren. In de programmering voor De Nieuwe Poort is daar ook rekening mee gehouden. Kijkend naar de (tien)duizenden extra bezoekers die daar elders in Nederland op afkomen, boort De Nieuwe Poort daarmee een extra – voor haar nieuwe – markt aan die bijdraagt aan het voor 2035 geprognosticeerde aantal bezoekers. Met de bouw van De Nieuwe Poort verzekert Groningen zich van haar aandeel in de groei van de gehele markt voor popmuziek in Nederland en maakt Noord-Nederland ten opzichte van de rest van Nederland een inhaalslag wat betreft het aanbod van en het aantal bezoeken aan popmuziek. Door de realisatie van De Nieuwe Poort draagt Noord-Nederland, daar waar elders (in Nederland) geen nieuwe zalen van dit formaat gepland staan, ook in belangrijke mate bij aan de geprognosticeerde groei van het bezoek aan popconcerten van 35% in geheel Nederland in 2035. Daarmee beoordelen wij het door SPOT opgestelde scenario als realistisch."

Ontwikkeling Nederlandse markt voor popmuziek tot 2035



Ontwikkeling van de Nederlandse markt voor popconcerten op basis van historische gegevens van CBS en bevolkingsprognose CBS tot 2050. De **R-waarde** (Pearson correlatiecoëfficiënt) meet de sterkte en de richting van het verband tussen twee variabelen (bevolkingsgroei en bezoek popconcerten). Hoe dichter bij de 1, des te groter is de – positieve – samenhang tussen die variabelen. 0,819 is dus zeer positief.

GROEI OPLEIDINGSPROGRAMMA CROSSWISE

CrossWise levert een dagprogramma voor De Nieuwe Poort maar zorgt bovenal voor ontwikkeling in opleiding en loopbaan, voor een betere aansluiting van onderwijs en arbeidsmarkt en voor meer professionals voor de cultuur- en evenementenindustrie. In 2018 zijn we samen met de onderwijsinstellingen Alfa-college, Hanzehogeschool Groningen, NHL Stenden Hogeschool en Noorderpoort gestart met het verkennen van de samenwerking. In 2022 leidde dat tot ca. 20 programma's, projecten, onderzoeken en leerlijnen voor ca. 220 studenten en vele professionals. Dat zorgde voor een dagelijkse stroom aan studenten, docenten en professionals door het gebouw, waarbij er werd gestudeerd, gewerkt in innovatielabs, ateliers en aan opdrachten, onderzoeken en stages. Deze groei zal zich in het nieuwe gebouw voortzetten.

GROEI MAATSCHAPPELIJKE PROGRAMMERING

Voor onze maatschappelijke programmering verwachten we de meeste groei door uitbreiding van ons (dag)programma met programma's gericht op educatie en inspiratie, tours en experiences en de aantrekkingskracht van het gebouw zelf (stadjers, toeristen, dagjesmensen). Met deze programma's realiseren we een bredere verankering en breder publieksbereik. De Elb Philharmonie in Hamburg – een veel grotere stad dan Groningen – bereikt in een normaal jaar bijna 1 miljoen concertbezoekers, ruim 400.000 bezoekers met een panoramaticket, ruim 75.000 met een tour ticket en ruim 2,2 miljoen spontane bezoekers (Bron: Jaarverslag ELB seizoen 2018-2019). Iets dichterbij wist Forum Groningen in coronajaar 2020 bijna 1 miljoen niet-eventgerelateerde bezoekers te realiseren (Bron: Jaarverslag Forum Groningen 2020). Groninger Museum bereikte in het jaar voor corona 2019 324.296 bezoekers, waarvan 69% hun bezoek aan het museum combineerde met een bezoek aan de stad (Bron: Jaarverslag Groninger Museum 2019). Samen met Forum Groningen en Groninger Museum zetten we Groningen Cultuurstad met De Nieuwe Poort nog steviger op de kaart. Een bezoek aan Groningen betekent in 2029 óók een bezoek aan De Nieuwe Poort. Ook amateurs vinden onderdak in De Nieuwe Poort. Amateurs voor wie momenteel vaak geen plek is, krijgen in het nieuwe gebouw meer ruimte.

GROEI COMMERCIËLE PROGRAMMERING

Met het nieuwe gebouw verbetert de propositie voor de zakelijke markt. Een goed geoutilleerd en duurzaam gebouw met een uitgebreider zalenpakket biedt letterlijk meer ruimte voor de zakelijke markt. Ook verwachten we meer bezoekers voor dag- en avondhoreca, die in combinatie met een iconisch gebouw, verschillende educatieve programma's en behind the scenes tours zorgen voor meer beleving buiten concert- en voorstellingstijden. TivoliVredenburg bijvoorbeeld, bereikte in 2019 in totaal ruim 1,3 miljoen bezoekers. Bijna een miljoen kwam voor het culturele programma en iets meer dan 0,3 miljoen voor de horeca (Bron: Jaarverslag TivoliVredenburg 2019). Utrecht heeft weliswaar een dichtbevolkter achterland maar Groningen beschikt over een veel groter gebied zonder concurrentie van andere vergelijkbare podia of zalen.

4 Gebied en gebouw

Een duurzame eyecatcher in een groene omgeving

5.1.2e



Een muziekgebouw staat niet op zichzelf. Het heeft een cultureel maatschappelijke opgave. We ervaren een opdracht voor iedereen een ontmoetingsplaats te bieden, we willen de mensen uit Groningen stad, uit de regio en het land bijeenbrengen om elkaar te ontmoeten in hun gedeelde passie voor muziek, dans en dance. We zien het gebouw als toegevoegde waarde voor het entreegebied van de binnenstad, als een extra parel in de ketting van alle bezoekwaardige gebouwen van de stad. We zien het nieuwe gebouw als een groene eyecatcher die de omgeving siert en de toegangsweg naar het centrum van Groningen markeert. Het is een duurzaam en circulair gebouw, dat samensmelt en interacteert met zijn omgeving; een groen, verblijfsvriendelijk en bruisend stationsgebied. Het is ook een smart building, waar techniek optimaal bijdraagt aan efficiënt gebruik, aan onderhoud en aan een optimale visitor & artist experience. Met behulp van de laatste technieken is er inzage in en sturing op o.a. crowd control, security, ticketing, narrowcasting en beleving.

"Wanneer Groningen haar positie wil behouden op de muziekmarkt en vooral als popstad een rol wil blijven spelen, is een nieuw muziekcentrum niet alleen noodzakelijk maar vooral een logische keuze. Groningen heeft een ijzersterke keten van poppodia. Daar moet de stad blijvend in investeren om alle schakels hun positie te laten behouden."

Willem de Kok, directeur MartiniPaza

"Een nieuw Muziekcentrum in het Spoorkwartier: een betere plek is er niet. In de binnenstad en toch eenvoudig te bezoeken, niet alleen voor de inwoners van de drie noordelijke provincies maar ook van ver daarbuiten. Het gebied met De Nieuwe Poort, het mooiste station van Nederland en het Groninger Museum is voor velen straks de eerste kennismaking. De eerste indruk kun je maar een keer maken, maar belangrijker nog is dat de aantrekkingskracht blijft. Na het Groninger Museum en het Forum krijgt de stad straks een derde cultureel icoon. Drie instellingen die samen voor een belangrijk deel de culturele hartslag van de stad bepalen. Met nog meer mogelijkheden voor spannende programmering. Zodat de stad niet alleen een mooiere smoel krijgt, maar blijft boeien."

Hans Poll, directeur programma en marketing Forum Groningen

"Eén van de missies van het Groninger Museum is om het publiek te verwonderen. Dat doen we met ons gebouw, onze collectie en spraakmakende tentoonstellingen. Het museum blijft zich ontwikkelen en zoekt de verbinding met stad en regio. Met de komst van De Nieuwe Poort wordt in het stationsgebied een nieuwe ambitie werkelijkheid. We verwachten dat er een iconisch gebouw ontstaat dat samen met het Groninger Museum de poort is van en naar de bruisende cultuurstad Groningen. Het moet een nieuwe parel in de ketting van bezoekwaardige gebouwen met culturele inhoud worden en bijdragen aan de aantrekkingskracht van Groningen."

Andreas Blühm, algemeen directeur Groninger Museum

1756951

0275

5.1.2e

HET PLEIN

Gelegen aan een levendig en groen plein met gezellige horeca en bedrijvigheid is het een uitnodigend gebouw om naartoe te gaan. Het is een laagdrempelig cultureel gebouw waar het goed toeven is. Op het plein zijn verbindingen met de binnenstad aanwezig: er is beeld op wat de stad nog meer te bieden heeft. In het gebouw is het merkbaar en herkenbaar dat het NNO er resideert en dat het het huis is van vaste gasten zoals ESNS, het PCC en vele anderen.

DE DAKTUINEN

Zowel aan de westzijde als aan de noord- en zuidzijde zijn op diverse lagen van het gebouw daktuinen aanwezig. Deze tuinen zijn voor iedereen toegankelijk en bereikbaar zonder dat je het gebouw hoeft binnen te treden. Het gebouw voorziet met deze tuinen niet alleen in plaatsen die een inclusief gebruik mogelijk maken maar ook in plaatsen die van toegevoegde en congruente waarde zijn met het groene stationsgebied.

ENTREE

De entree van De Nieuwe Poort zet de toon voor een gebouw waar zowel overdag als in de avonden altijd wat te beleven is. Mensen ontmoeten elkaar in het café of gezellige restaurant, er wordt gestudeerd of door studenten en professionals gewerkt aan de opbouw van het open podium, een groep scholieren wacht tot hun behind the scenes tour begint. Je ontmoet er medewerkers die je kunnen helpen bij ticketing voor events, tours of experiences, bij vragen, ontvangst of bij het aannemen van jas of tas. De ruimte is groot maar voelt toch prettig en nodigt uit om te verpozen.

5.1.2e

1756951

PUBLIEKSRUIMTES

Vanuit de centrale entreehal gaat het publiek voor evenementen naar de foyers bij de diverse zalen. Deze zijn geschikt om samen met de entreehal alle mensen gastvrij en in diverse sferen te kunnen ontvangen, zowel gescheiden zoals bij concerten als geschakeld bij festivals. Er zijn buffetten en bars dichtbij of in de zalen. Er zijn ruim voldoende toiletten, deze zijn eenvoudig vindbaar en bereikbaar. De foyers ademen gastvrijheid en zetten aan tot ontmoeting.

DE ZALEN

Het concept van het nieuwe gebouw is de optelsom van vier toekomstbestendige zalen met daaromheen publieksruimtes, horecaruimte en diverse hubs. De vier zalen zijn nodig voor een sterke programmeringsmix en voor flexibiliteit in programmering. Door wendbaar te kunnen programmeren is het mogelijk meer programmering en meer publiek naar Groningen te trekken. Daarbij is de komst van The White, de popzaal, essentieel. We zien met deze nieuwe capaciteit voor Groningen mogelijkheden om in de veranderde muziekmarkt een sterke kaart te spelen en de concurrentiepositie te behouden en krachtig te verbeteren. Het maakt ook dat de overige programmering mogelijk blijft voor Groningen. Deze zaal is immers in staat renderende programmering te huisvesten die de andere programmering financieel ondersteunt en versterkt. Maar ook een specifiek voor akoestische muziek toegeruste zaal – The Purple – en een changeerbare multifunctionele zaal – The Orange – en een studio – The Green – zijn in onze ogen een must om mee te blijven spelen in de landelijke top vijf. Het geheel van deze vier zalen met verbonden pleinen maakt het tot een festivalhuis, waarmee het een unique selling point van Groningen overtuigend kan ondersteunen.

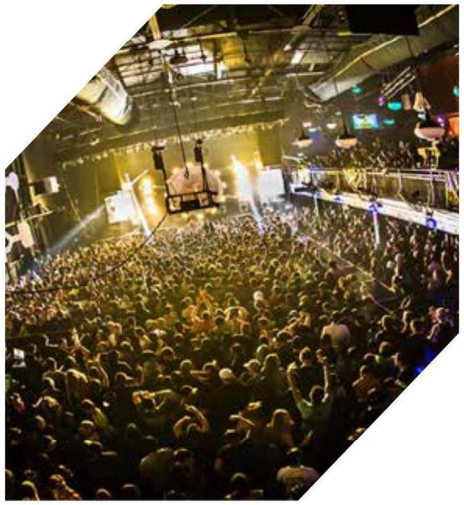
5.1.2e



0275

THE WHITE

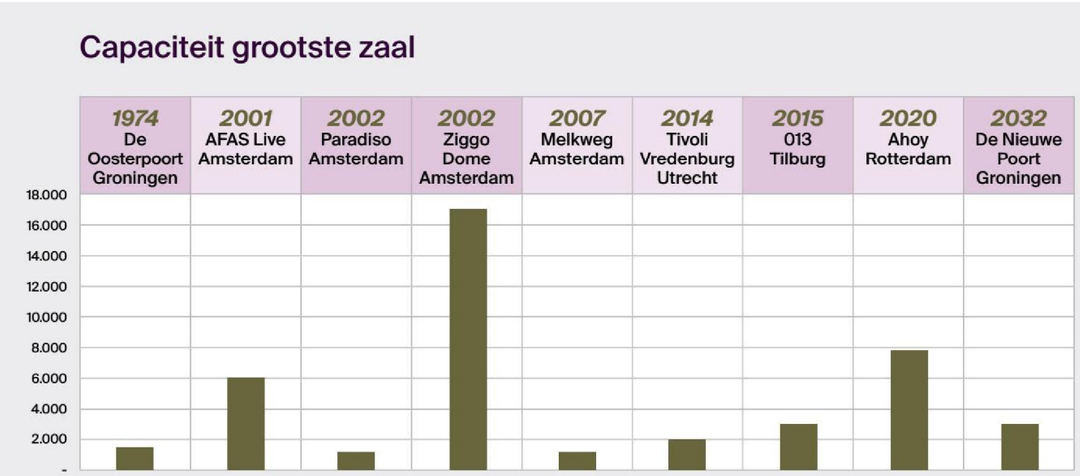
Popzaal, versterkte muziek,
capaciteit van 1200 tot max 3200



Toen De Oosterpoort in 1974 werd gebouwd, was het één van de grotere zalen. Popmuziek vond daar gemakkelijk een plek. In de jaren die volgden groeide de markt enorm en daarmee het aantal en de omvang van de popzalen. Inmiddels is De Oosterpoort daardoor in de middenmoot terechtgekomen, en daarmee veel minder interessant voor toerende bands (zie tijdlijn onder). Daar waar Groningen haar positie in de komende jaren dreigt te verliezen met nieuwe 2500+ zalen in het land, verankert de nieuwe popzaal onze stad als vooraanstaand speler in de top vijf van Nederland. De zaal biedt een perfect geoutilleerd podium voor de (inter-)nationale top. Qua logistiek en technische productie faciliteert het podium de alsmaar groeiende live-producties van artiesten. The White is ontworpen voor versterkte muziek. In de maximale setting kan de zaal 3200 mensen herbergen waarbij het grootste gedeelte van het publiek de concerten en events staand beleeft. Daarnaast zijn er tribuneplaatsen voor de bezoekers die tijdens een concert liever zitten. De zaal kan ook worden gebruikt als seated zaal, dan telt het 1200 zitplaatsen. Naast versterkte muziek biedt The White ruimte aan cross-over activiteiten (bijv. van het NNO), voor groot gemonteerde dans en is de zaal onderdeel van het aanbod bij festivals. Voor de eigen organisatie betekent The White een slag in efficiency, omdat het het dagelijks changeren van een popopstelling naar een klassieke opstelling en omgekeerd overbodig maakt.









5.1.2e



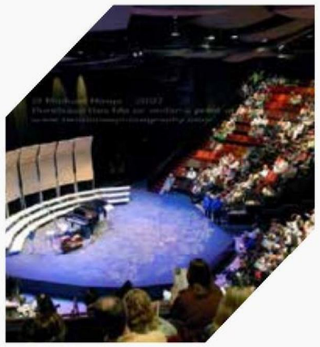
THE PURPLE

Klassieke akoestische zaal,
capaciteit van 900 tot max 1300

Deze bouwkundig akoestische zaal is primair nodig voor klassieke muziek en is straks de enige akoestische concertzaal in Noord-Nederland. Klassieke muziek beleef je idealiter in een zaal met een optimale akoestiek. Ook voor orkesten, koren en solisten van wereldformaat is een optimale akoestiek cruciaal. Een goede zaal spreekt zich internationaal snel rond. Is de zaal slecht, dan haakt de wereldtop af, zo eenvoudig werkt het. The Purple is de thuisbasis van het NNO, om er te repeteren en concerten te geven met topsolisten en het eigen Noord Nederlands Concert Koor. Het is ook de grote zaal voor barok, koren, wereldklasse, kamermuziek en recitals. Een zaal van het model schoenendoos met balkons. Daarnaast is de zaal te gebruiken voor akoestische of versterkte popmuziek. Popartiesten die kiezen voor de intieme beleving van een theatertour of met een wat meer sophisticated programma staan ook in The Purple op het podium. Vanzelfsprekend speelt deze zaal een belangrijke rol bij de verschillende festivals.







THE ORANGE

Multifunctionele kleine zaal, capaciteit van 500 tot 1000

The Orange is een flexibele multifunctionele zaal met verschillende opstellingen voor alle muziekgenres:

- ‘The Centre’, driezijdig 500 zit – o.a. klassiek, NNO ensemble, jazz
- ‘The Scene’, lijst 600 zit – intieme seated (pop) concerten, theater
- ‘The Pit’, zit/sta 900 – vooral popmuziek
- ‘The Cave’, zonder tribune, 1000 sta – vooral popmuziek

The Orange is een verbeterde versie van de huidige (prachtige) Kleine Zaal van De Oosterpoort. Deze zaal is nodig voor kamermuziek, kleine ensembles en (pop)concerten die verdrinken in de akoestiek van een grote zaal of kerk. De intimiteit van de kleine zaal zorgt voor een optimale beleving. Musici zitten dicht bij het publiek, het publiek ademt mee met de muziek, de stilte is voelbaar en de muziek komt optimaal tot zijn recht. De huiskamer van vroeger, maar dan gemeubileerd voor muziek of feest. In de bestaande setting van De Oosterpoort wordt de Kleine Zaal het meest intensief gebruikt, hoofdzakelijk vanwege het multifunctionele karakter en vanwege druk op de huidige Grote Zaal. Alle genres en disciplines komen hier samen. Door een aparte zaal voor popconcerten en klassiek én voor ‘lab’ in The Green, ontstaat er ruimte voor meer aanbod in The Orange. Deze ruimte wordt ingevuld met populaire genres en stijlen zoals hiphop, metal en inhoudelijke nachtprogrammering. The Orange levert flexibiliteit, vanuit hier kan opgeschaald worden naar een grotere of kleinere zaal en kan worden gekozen voor de setting en het volume die het beste werkt voor (de ontwikkeling van) de artiest. Ook deze zaal speelt een belangrijke rol bij de verschillende festivals.

5.1.2e



5.1.2e

5.1.2e

THE GREEN

Studio, lab, repeteerruimte Capaciteit van 150 tot max 300

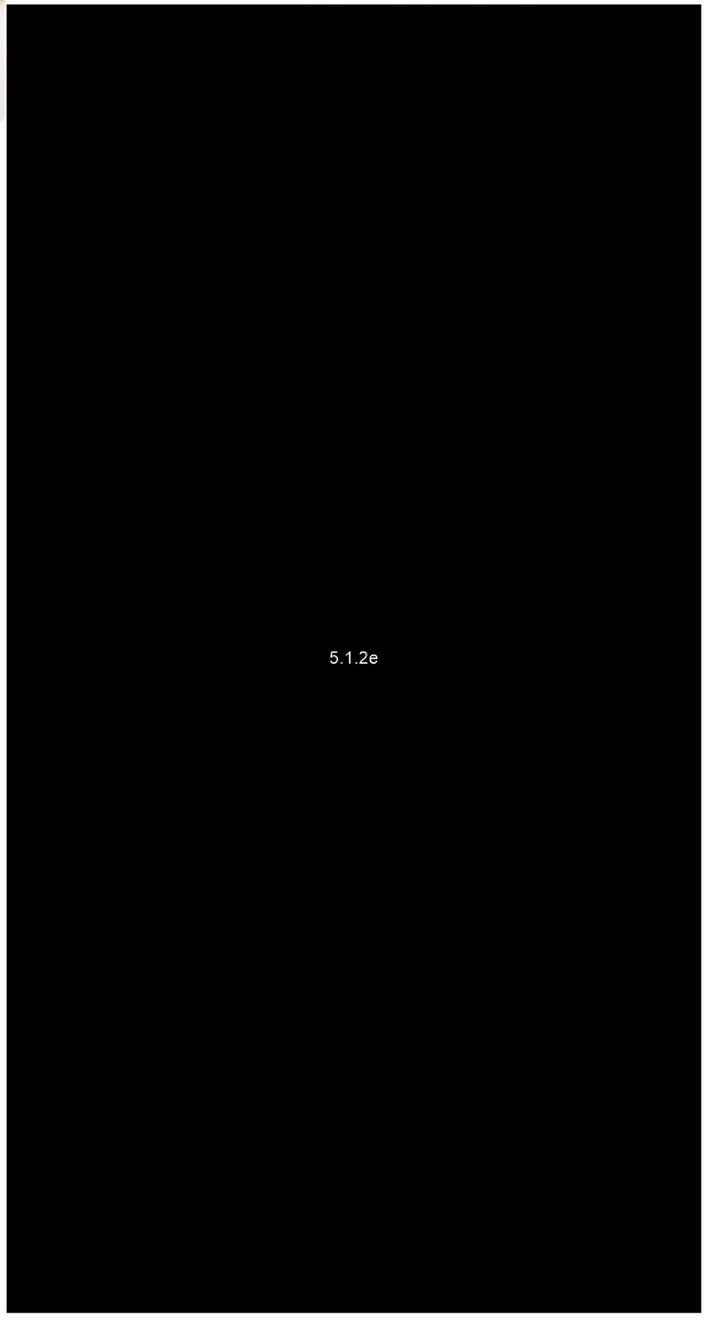
The Green is multifunctionele zaal voor de ontwikkeling van artiesten, van muziek en van studenten en professionals wereldwijd. Hier wordt geëxperimenteerd en kunnen nieuwe talenten en acts, vormen en genres ontkiemen, eerst voor een select publiek. Hier experimenteren leerlingen van Noorderpoort en Alfa-college met theatertechniek en de organisatie van een festival of concert.
In deze zaal komt de ‘lab’-functie van De Nieuwe Poort tot zijn recht.

De zaal wordt ook gebruikt voor beginnende cabaretiers, kleinschalige theatervoorstellingen voor kinderen en volwassenen en voor concerten die momenteel ondervertegenwoordigd zijn in het Groningse aanbod. Ook deze zaal is een belangrijk onderdeel bij festivals en een belangrijke locatie voor CrossWise. Wanneer The Purple bezet is, wordt de zaal gebruikt als repetitieruimte voor het NNO. The Green is een wat verruimde versie van de huidige Binnenzaal van De Oosterpoort: een eenvoudige zwarte doos met een telescooptribune en een eenvoudige hijsinstallatie.



HUBS

Voor zowel het opleidingsprogramma CrossWise als voor het maatschappelijke programma tekenen we in De Nieuwe Poort speciaal gegroepeerde ruimtes op die we Hubs noemen. We onderscheiden Hubs gericht op repeteren, beleven, opleiden en innoveren (rehearsal hub, experience hub, education hub, innovation hub). De Hubs worden o.a. gebruikt door het NNO en andere artiesten om te repeteren, voor CrossWise om te leren en te experimenteren en voor scholen, groepen en andere geïnteresseerden voor programma's op het gebied van educatie en cultuurinspiratie. Bij festivals, koren en grote producties van professionals en amateurs (denk aan uitvoeringen van dansscholen) worden de Hubs gebruikt als reservekleedkamers. Deze ruimtes kunnen buiten de producties ook ingezet worden als break-out rooms voor de commerciële programmalijn, bij zakelijke evenementen, congressen en conferenties. De Hubs zijn volledig ingericht met de meest actuele technieken om virtual en augmented reality, experiment en innovatie mogelijk te maken.





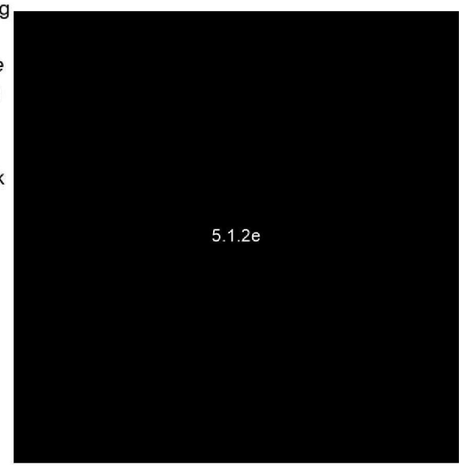
BACKSTAGE EN ARTIST-AREA

De weg naar het nieuwe gebouw is bekend bij de artiest. Er is voldoende parkeerruimte en er zijn voldoende loadingdocks voor nightliners en trailers. Tourschema's zijn vaak krap: vervoersmiddelen moeten bij de venue kunnen staan om na een optreden snel weer op de volgende locatie te kunnen zijn. De artiesteningang is uitnodigend. Van daaruit heten we artiesten welkom, maken we ze wegwijs in het gebouw en in Groningen en worden kleedkamers en werkruimten toegewezen. Artiesten voelen zich er veilig en op hun gemak. Het NNO voelt zich thuis in dit gebied, met name in de omgeving die gekoppeld is aan The Purple en The Green. Podium, backstage en artist-area zijn *state of the art* en geven de mogelijkheid om changementen snel en adequaat door te voeren en techniek optimaal in te zetten. Het gebouw is logistiek ondersteunend aan de artiestenreis. De techniek en installaties zijn makkelijk te bereiken en te onderhouden.



KANTOREN

De kantoren zijn zoveel mogelijk bij elkaar gesitueerd. Het zijn open werkplekken waar de verbinding natuurlijk tot stand komt maar ook in beslotenheid en rust gewerkt kan worden. Medewerkers van SPOT en het NNO werken hier zij aan zij, soms aangevuld met medewerkers van ESNS en PCC. Er zijn werkplekken voor het 'eventbedrijf', waarin de productieleider, floormanager, stagemanager en de inspeciënt met elkaar werken als er een concert of een voorstelling plaatsvindt.



1756951
0275





5 Impact

De Nieuwe Poort draagt bij aan het imago en de aantrekkingskracht van Groningen Cultuurstad voor artiesten en publiek, regionaal, nationaal en internationaal. Het draagt bij aan de bereikbaarheid en toegankelijkheid van een hoogwaardig muziekprogramma voor het Noorden. En daarmee draagt De Nieuwe Poort bij aan de leefbaarheid van Groningen als stad om te wonen, te werken en te verblijven. Decisio deed onderzoek naar de maatschappelijke kosten en baten van De Nieuwe Poort. Zij constateerde dat het nieuwe gebouw een belangrijke bijdrage levert aan de economie in de binnenstad, aan de werkgelegenheid en bijdraagt aan de aantrekkelijkheid van Groningen als stad en regio om te wonen en te werken.

5.1.2e

CULTURELE MARKTPOSITIE EN IMAGO

We zien ruimte voor expansie zowel in kwaliteit als in kwantiteit waarmee we de positie van Groningen muziekstad nationaal en internationaal en het aanbod voor het Noorden flink kunnen verbeteren. Zonder The White verliezen we marktpositie én de inkomsten die nodig zijn om de overige programmering mogelijk te maken voor Groningen. The White is immers in staat renderende programmering te huisvesten die de andere programmering financieel ondersteunt en versterkt.

"De Nieuwe Poort – een nieuw icoon in wording die de kracht van Groningen beleefbaar maakt. Hiermee kunnen we nog beter laten zien waaróm er niets boven Groningen gaat. Groningen is een jonge bruisende cultuurstad met volop ruimte voor talent, de pioniersgeest om antwoorden te helpen vinden op de grote vraagstukken van deze tijd en het karakter om dingen net even anders te doen. Met De Nieuwe Poort als muzikale ontmoetingsplek van de toekomst wordt Groningen nog aantrekkelijker voor talent, bedrijven, bezoekers en bewoners en kunnen we Groningen nog beter profileren als dé plek voor groei."

Barbara Risselada, directeur Marketing Groningen"

LEEFBAARHEID EN GELUK

De Nieuwe Poort draagt bij aan de leefbaarheid van Groningen als stad om te wonen, te werken en te verblijven. In diverse onderzoeken van o.a. de Hersenstichting en het UMCG komen de positieve effecten van muziek naar voren. Zo ontspant en prikkelt muziek de hersenen, verlaagt het je hartslag, bloeddruk en stress en helpt muziek bij psychische klachten en pijn. Het spelen van een instrument is goed voor de hersenontwikkeling en de verbinding tussen de hersenhelften, wat bijvoorbeeld belangrijk is voor het afstemmen van gedrag en emoties. Muziek maken stimuleert ook de taalvaardigheid. En wie op latere leeftijd muziekles neemt, traint zijn prefrontale cortex en houdt zijn geheugen en probleemoplossend vermogen beter op peil. Uit onderzoek van The British Academy of Sound Therapy blijkt dat je van het luisteren naar muziek gelukkiger wordt. Daarnaast zijn we ervan overtuigd dat een nieuw muziekgebouw bijdraagt aan een inclusieve en meer begripvolle samenleving, door verschillende perspectieven het podium te bieden en de onderlinge dialoog te faciliteren.

WERKGELEGENHEID

De Nieuwe Poort draagt bij aan de werkgelegenheid in de regio. Zo zorgt het nieuwe gebouw met de vier programmalijnen voor een toename van het aantal vaste banen in techniek, horeca, marketing, productie en schoonmaak. Naar verwachting levert De Nieuwe Poort ongeveer 100 banen op, voor vaste en flexibele krachten. Meer evenementen en bezoekers betekent ook meer toeleveranciers. Bijvoorbeeld op het gebied van food and beverage, techniek en transport.

SOCIAAL- EN ECONOMISCHE SPIN-OFF

De directe spin-off in de stad neemt met de komst van het nieuwe gebouw fors toe. De komst van The White zorgt ook voor meer programmeringsruimte in de overige zalen waardoor er meer ruimte is voor ontwikkeling en groei in publieksgroepen. Vooral de popzaal veroorzaakt een toename van het aantal bezoekers van buiten stad en regio en internationaal, bezoekers die in de stad zullen verblijven en besteden. En dat betekent extra overnachtingen, horecabezoek, gebruik van parkeervoorzieningen, bezoek aan musea, winkels en een verblijf in de binnenstad van Groningen. De maatschappelijke kosten-batenanalyse uitgevoerd door Decisio toonde aan dat iedere euro die in het nieuwe gebouw geïnvesteerd wordt, evenzeer terugverdiend wordt door de baten. Tegenover de eenmalige investeringen staan structurele financiële en maatschappelijke baten voor bezoekers van De Nieuwe Poort, bewoners en ondernemers in Groningen. Niet alle baten zijn in euro's uit drukken. De bijdrage van een groter muziekcentrum aan (het netto effect op) talentontwikkeling, sociale cohesie, educatie en opleiding of de intrinsieke waarde van cultuur, laat zich moeilijk inschatten en waarderen.

1756951

0275

“Een regio valt en staat met het hebben van een aantal sterke sectoren. Sectoren die complete ecosystemen vormen, waar opleiding, vraag– en aanbod en innovatie hand in hand gaan. Groningen heeft een aantal sectoren die het zeer goed doen. De cultuursector is daar eentje van. Het is divers, bruist en het kent een aantal events, organisaties en locaties die ver boven het maaiveld uitsteken. Niet alleen regionaal, maar ook nationaal en internationaal. Om het culturele ecosysteem nog verder te versterken gaat het helpen om nog meer ruimte te geven aan talentontwikkeling en om geschikte locaties te bouwen die niet alleen van deze tijd zijn maar ook toekomstbestendig. Een bloeiende culturele sector is ook goed voor andere sectoren.
Het heeft een positieve uitwerking op het vestigingsklimaat en helpt bovendien talenten voor de regio te behouden. Dat laatste is hard nodig. Er zijn tekorten op de arbeidsmarkt en als we daar niets aan doen dan is de uitstroom de komende 10 jaar veel groter dan de instroom. Het vervangen van De Oosterpoort door een nieuw gebouw dat helemaal past bij vandaag en morgen gaat veel goeds brengen. Niet alleen zal dit in een mooier aanbod van cultuur resulteren, het biedt ook ruimte voor congressen en andere zakelijke bijeenkomsten. En door de samenwerking met het onderwijs krijgt talentontwikkeling een enorme boost! De bouw van De Nieuwe Poort gaat waardevolle bouwstenen leveren die niet alleen cultuur beter op de kaart zetten, maar die bijdragen aan de aantrekkelijkheid en bloei van de regio.”

Sieger Dijkstra, Voorzitter VNO NCW MKB Noord

VESTIGINGSKLIMAAT

Dankzij een betere positie van Groningen als cultuurstad en muziekstad met lef, verbetert ook het vestigingsklimaat, zowel voor bedrijven en instellingen als voor werknemers. Want wie wil er nu niet wonen en werken in en rondom een stad met zo’n bruisend cultureel aanbod? En een betere positie van Groningen zorgt er ook voor dat we beter in staat zijn om talenten opgeleid in het Noorden voor de arbeidsmarkt te behouden.

TALENTONTWIKKELING

In De Nieuwe Poort is volop ruimte voor talenten om zich te kunnen ontwikkelen. We helpen artiesten in hun loopbaan en ontwikkeling door ze ruimte te bieden om ervaring op te doen, publiek voor ze op te bouwen, ze in de juiste zaal te programmeren en te ondersteunen waar nodig met productie en marketing. Met het opleidingsprogramma CrossWise brengen we ontwikkeling in de loopbaan van medewerkers in de cultuursector en bieden we studenten en docenten de kans om zich te ontwikkelen in een bruisende praktijkomgeving. Het programma zorgt niet alleen voor een betere aansluiting van onderwijs en arbeidsmarkt maar zorgt er ook voor dat er meer professionals voor de cultuur- en evenementenindustrie worden opgeleid en behouden.

Disclaimer: dit is een intern document. De beelden uit dit document zijn ter inspiratie en niet allemaal rechtenvrij.

Beeldcolofon: Niels Knelis Meijer, Shutterstock, OZ Architect, Referentiebeeld programmamix De Geus in Leiden.