

MEMO KANSEN VOOR EXTERNE FINANCIERING; FONDSENWERVING & PRIVAT FUNDING Nynke Stellingsma 26/03/25

De gemeente is de belangrijkste drager voor de financiering van het nieuwe muziekcentrum van Groningen. Maar om een gebouw van de toekomst neer te zetten waar het noorden met trots naar kijkt en zich ook mede-eigenaar van voelt, is meer nodig. Daarvoor is het noodzakelijk en gewenst om te kijken naar de Europese als nationale fondsen en subsidies als ook naar de private fondsen en sponsors.

Als de voorkeurslocatie is het Spoorkwartier in beeld. Daarbij zijn nog opties om het project haalbaarder te maken met aanvullende externe financiering die daarmee ook onderdeel zou moeten zijn van de afweging. Er zijn kansen die gecreëerd kunnen worden waarbij die kansen meer zijn dan het dichtn alleen van een verschil in investerings- of exploitatiekosten, het gaat evenzeer over het betrekken van de stad, van partners, het verwerven van belang, draagvlak en imago.

Zoals hieronder nader uitgelegd wordt, hebben we de kansen voor externe financiering goed in beeld gebracht en zien we ook dat de kansen er zijn en dit is ook in lijn met andere grote projecten zoals het Forum. Deze kansen kunnen we pas in een latere fase verzilveren en wel om de volgende redenen:

1. Van belang is dat we eerst als gemeente commitment laten zien (dat vraagt een go besluit), externe partijen gaan niet investeren als de gemeente nog geen ja heeft gezegd
2. Er moet meer duidelijk zijn over de locatie, programma en nadere vorm en invulling alvorens externe partijen te interesseren zijn
3. Europese fondsen kunnen pas worden aangeboord wanneer de doelstellingen van het project kunnen worden gematcht met de in de toekomst bestaande regelingen (de calls worden om de zoveel jaar geactualiseerd inclusief bestedingstermijn, te vroeg aanvragen kan betekenen dat je buiten de bestedingstermijn valt).

Strategie voor externe financiering

Na een eerste en tweede fase van onderzoeken en het doen van haalbaarheidsonderzoeken (door de onderzoeksbureaus Becca, Efesai 2020 en True Motion, Buiten 2023) is nu als vervolgstap het actualiseren van deze onderzoeken ingezet. De geactualiseerde rapporten kunnen worden verwacht tussen 20 en 30 april 2025.

In de strategie worden 2 stromen betrokken:

- Stroom A. Europese fondsen en subsidies
Nationale en Regionale programma's (NPG/Nij Begun) (niet opgenomen in de rapporten tot dusver)
- Stroom B. De private en publieke fondsen, sponsors en donateurs

- A. Europees, Nationaal Regionale fondsenwerving; reëel beoogd te verwerven/doelbedrag op basis van rapport 2023: 3,8 -11,5 miljoen**

Uit de Haalbaarheidsstudie Fondsenwerving (2023 True Motion) blijkt dat er tussen minimaal 3.8 miljoen en maximaal 11.5 miljoen Europese financiering kan worden gerealiseerd voor

- a. gebied en gebouw
- b. interieur
- c. programma
- d. digitale innovatie

Nationale en Regionale programma's Provincie, NPG en Nij Begun

Bij de economische agenda (vrijtijdseconomie) moet het gaan om voorzieningen met een internationale impact, het moet gaan om gebouwen die iconische waarde bieden, die bijdragen aan het verstevigen van de vrijtijdseconomie, samenhang in de sociale structuur en het versterken van het imago van Groningen (aantrekkelijkheid voor toeristen verhogen). Het nieuwe muziekcentrum is een enorme kanshebber met een verwacht bezoek van ruim 800.000 en een (inter)nationale uitstraling en heeft naast culturele en maatschappelijke beleidsdoelen ook enorme invloed op de economische spin-off voor stad en provincie. Hoewel er (positief gestemde) gesprekken plaatsvinden kan er pas in de toekomst zekerheid over worden gegeven en welke bijdrage verwacht kan worden.

B. Privat en Public Funding: beoogd te verwerven/doelbedrag: 5.4-10.5 miljoen (raming 2023).

Richt zich op:

- *Ondernemers*
- *Fondsen (private, onafhankelijke)*
- *Major Donors*
- *Bezoekers en gebruikers (crowdfunding)*
- *Legaten*

In de Haalbaarheidsstudie Fondsenwerving (2023) was de conclusie dat er potentieel is om uit publieke en private gelden een substantiële bijdrage te verwerven is en daarmee ook gedragenheid en belang. Een strategische campagne evenals een participatie campagne kan na een besluit van het college gestart worden waarmee fondsen, filantropen, bedrijven, publiek kunnen worden benaderd.

Voor de Privat Funding is een (werk) organisatie nodig die het private en publieke deel van de fondswerving ter hand kan nemen. Voor het verwerven van een 'derdengeldstroom' is gebleken dat er naast de werkorganisatie een stichting (met ANBI-status) nodig is om effectief in dit veld te kunnen opereren en verworven middelen kan inzetten voor de doelstellingen ten bate van het mede tot stand brengen van een nieuw duurzaam muziekcentrum met een innovatief concept en programma. De Stichting Fonds Spot Groningen is opgericht en heeft inmiddels de ANBI status. Draagvlak en eigenaarschap creëren is naast het verwerven van middelen de focus van de stichting. Het bestuur kan in nauwe samenwerking met de werkorganisatie (die bij SPOT is ondergebracht) een programma (laten) uitvoeren zoals verder in een plan van aanpak beschreven wordt.

De werkorganisatie voor fondsenwerving is ondergebracht bij de Afdeling Innovatie en Ontwikkeling van SPOT Groningen en ondersteunt zowel stroom A als C

Opdracht tot actualisatie van de rapporten die als bijlage zijn toegevoegd is inmiddels gegeven en wordt tussen 20 en 30 april verwacht. Met betrekking tot provincie, en de programma's NPG en Nij Begun ligt er nog een vraag hoe daar verder in te opereren.

Bijlagen:

1. Roadmap EU-subsidiekansen De Nieuwe Poort en omgeving (2023)
2. Roadmap Europese financiering SPOT Groningen (2023)
3. Strategie voor Fondsenwerving SPOT Groningen (privat & public funding) (2023)