DE NIEUWE POORT (werktitel) Uitwerking opdrachten;
Welke waarde, welke prijs

Inhoudsopgave

0 Inleiding

1 Vooraf

Hoe is het PVE tot stand gekomen

Wat behelst het voorkeursscenario

2 Uitwerking Opdrachten
- Optimalisatie PVE: basisscenario -10% (1A)
- Zaal minder (3A (Purple/Whitecombinatie), 3B (Orange/Greencombinatie), 3C (minus Green)

3 Stationsgebied nader bekeken
- Aanpassingen Stedenbouwkundig Plan Stationsgebied
- Parkeren

4 Stationsgebied – Suikerzijde
- Kwantitatieve weging
- Kwalitatieve weging

5 Relatie DNP – Martiniplaza

Bijlage

1 Samenvatting businesscase en exploitatie scenario's
(Zalenconfiguratie, berekeningen en effect bezoekers / events)

2 Onderzocht, niet gehaald:
1B: NNO + Klassiek blijft achter
2A: Renovatiescenario
2B: scenario minus White

DE NIEUWE POORT (werktitel) Uitwerking opdrachten; Welke waarde, welke prijs

0 INLEIDING

Het College van B&W heeft in verband met de investeringsagenda een nader onderzoek gevraagd en daartoe een aantal opdrachten uitgezet. In dit document behandelen we de uitwerking van deze opdrachten zijn waar mogelijk zowel kwantitatief (hoe kunnen we tot een financieel kleinere opgave komen) als kwalitatief (wat betekent dit voor programma, bereik en positie) beantwoord.
De opdrachten die we vanuit het college kregen waren de volgende:

1. *Uitwerken 3 SCENARIO'S op basis van huidig PvE*
    a. minimaal scenario huidig programma OP met optimalisatie
    b. een zaal minder
    c. optimaliseren PvE voor stationsgebied
2. *Uitwerken SCENARIO VOORTERREIN SUIKERZIJDE*
3. *Uitwerken PARKEEROPLOSSINGEN*
4. *Verkennen AANPASSING STEDEBOUWKUNDIG PLAN SPOORKWARTIER*
5. *Afstemmen PROGRAMMERING MET MP*

Deze fase van onderzoek heeft veel opgeleverd; een verscherpte blik, optimalisatie en nieuwe en andere ruimtelijke inzichten. Het levert nieuwe perspectieven en nieuwe mogelijkheden en bedragen. Daarbij gaat het in alle gevallen over de invloed van de keuze op zowel investering als ook op de exploitatie en wat dit betekent voor de gemeente Groningen in de jaarlijkse bijdrage voor DNP/Spot. Uiteindelijk zal de discussie gaan over voor welke waarde de stad kiest tegen welke prijs. In dit document schetsen we nog kort wat eraan vooraf ging, wat het voorkeursscenario was en welke varianten we daarop in deze fase nog uitgewerkt hebben. Ook komt aan bod wat de uitwerkingen Suikerzijde, Parkeeroplossingen, Aanpassingen Stedebouwkundig Plan Spoorkwartier en de afstemming met Martiniplaza hebben opgeleverd.

1 VOORAF

HOE is het PVE tussen 2017 en 2023 tot stand gekomen

- We hebben verschillende grote en kleine muziekgebouwen en concertzalen in Nederland en Europa bekeken. Dat waren zeer diverse gebouwen, functioneel geslaagde en minder geslaagde, grotere en kleinere, sobere en goudomrande, inspirerend of juist niet. We zagen goede oplossingen maar ook vergeten kantoren, restaurant, garderobes.
- Er zijn gesprekken gevoerd met oa. het NNO, reizende technici, ESNS, MOJO, de vier onderwijsinstellingen waar we mee samenwerken in het kader van Crosswise (Hanzehogeschool, NHL Stenden, Alfa college en het Noorderpoort) en het PCC.
- Er zijn workshops georganiseerd met alle afdelingen van SPOT. Wat werkt in de huidige Oosterpoort goed? Wat kan beter? Waarom? Welk aanbod missen we nu? Waarom?
- Op grond van het bovenstaande is er een toekomstvisie en inhoudelijk concept én een PVE ontwikkeld.
- Workshops met binnenstad en binnenstad horeca
- Rapporten deskundigen (Peutz, Theateradvies, Draaijer en Partners)

- Stedebouwkundige randvoorwaarden/plan (alzijdigheid, uitvullen plot, deel van plot beschikbaar voor economisch programma)

WAT behelst het VOORKEURSSCENARIO tot dusver

Als referentie beginnen we met het voorkeursscenario. Dit scenario is eerder aan de raad gepresenteerd als blauwdruk voor het voor eerder aangekondigde investeringsvoorstel en is de uitwerking van de visie op een nieuw muziekcentrum. De elementen samengevat:

- **Programma| inhoudelijk** concept op basis 4 programmalijnen: culturele, maatschappelijke en commerciële 24/7 programmering, handhaving/uitbouw van de (inter)nationale positionering op gebied van pop/muziek en samenwerking met/huisvesten van NNO, ESNS en onderwijs/CrossWise.
- **Zalenmix|** 4 culturele zalen met daarbij Hubs (subzalen voor onderwijs, educatie, inspiratie & zakelijk)
  - White, cap 3200 voor versterkte muziek, popzaal
  - Purple, cap 1100 voor klassiek, seated pop en inzet bij festivals, zakelijk
  - Orange, cap 500-1000 multifunctionele met 4 opstellingen, ook inzet bij festivals, zakelijk
  - Green, cap 300 voor onderwijs, cultuureducatie, inzet bij festivals, zakelijk
  - Hubs ten behoeve van festivals, onderwijs, educatie/inspiratie, tours, zakelijk
- **Optimaal geschikt** voor festivals. Zoals ESNS, maar bijv. ook Take Root, Rockit, My First Festival
- **Optimaal bereik en diversiteit** (diverse doelgroepen, inclusief, veel publiek uit regio/rest van het land)
- **Positief resultaat op de operatie** (€ 1,5 mln. plus tegen € 3,3 min nu in OP), mede door vergroten poppubliek (levert geld op) en efficiency zalen (gedeelde voorzieningen, overhead, e.d.)
- Gericht op **meest duurzame muziekcentrum** van Europa De jaarlasten voor het voorkeursscenario betekenen een toename van DNP maximaal € 4,4 mln ten opzichte van het 'nulscenario' (in stand houden functies OP gedurende 40 j.). Dit kan met financieel-technische maatregelen teruggebracht worden tot € 2,2 mln, zie hiervoor uitwerking Financiele draaiknoppen….
- **Groei van arbeidsplaatsen** in het culturele veld en bij toeleveranciers,
- **Aansluiting** opleiding/arbeidsmarkt door CrossWise(samenwerking met MBO en HBO (Hanze, NHL/Stenden, Alfacollege, Noorderpoort).

2 UITWERKING OPDRACHT SCENARIO's op basis van huidig PVE

Disclaimer bij uitwerking van de opdrachten: de opdrachten enkelvoudig uitwerken doet in een aantal gevallen geen recht aan de soms complexe cohesie onderling. De ene deelopdracht kan nauw samenhangen met de andere en een vertekenend beeld geven als ze alleen op hun deelbeantwoording worden bekeken. Zo is bijvoorbeeld de deelopdracht "Optimaliseren van het PVE onder invloed van de keuze voor een parkeeroplossing". En is de deelopdracht "verkenning van het Stedebouwkundig Plan" niet los te bekijken van "kijk naar optimalisatie PvE in het Stationsgebied".

OPTIMALISATIE PVE

Het versmalde (kaasschaaf) scenario *(scenario …)* is een afgeleide van het voorkeursscenario waarbij gekeken naar of een versmald PvE kan waarbij zowel gekeken is naar het compacter vormgeven (minder BVO) als ook het laten vervallen van een restaurant in het entreegebied. De combinatie van foyers betekent iets voor het concept tot dusver (af te scheiden en te combineren foyers) niet zo zeer in beleving als wel in beschikbaarheid en flexibiliteit.

We denken dat dit scenario reëel is om uit te voeren; het vervallen van het (extra) restaurant kan worden opgevangen in het gebied. De ruimte die daarmee vrijkomt kan goed worden ingezet voor de Hubs (ruimten voor onderwijs, educatie, inspiratie en multimedia) waarmee we levendigheid aan de plint kunnen blijven garanderen. Het kantoorprogramma kan worden geactualiseerd/gereduceerd nu we zien dat thuiswerken een vlucht genomen heeft. Flexibel werken is in deze variant leidend.
De investeringssom wordt in deze variant verminderd tot….
Voor de bespeling verandert er in deze variant niets.

Een andere vraag is de vraag naar alleen het huidige programma van De Oosterpoort (3 zalen) naar het Stationsgebied te brengen en dat in een geoptimaliseerde versie. Deze versie is vervat in de uitwerking Zaal Minder combi White/Purple.

OPTIMALISATIE DRAAIKNOPPEN, waar zien we die terug in het stuk, nemen we die nog weer apart op of:
Hier alle draaiknoppen nog weer opnemen?
Energie, Duurzaamheid, Beeldkwaliteit, Financiële knoppen

ZAAL MINDER

Scenario …Zaal minder: combi White/Purple

In dit scenario beperken de we de investering door in te zalenmix met een zaal minder te komen: het combineren van de functies van de zalen White/Purple in een combizaal. Daarmee krijgt DNP in de praktijk ongeveer de fysieke opzet van de huidige Oosterpoort (3 zalen, met een grotere combinatie zaal voor pop/seated pop en klassiek. Daarbij is wel een vergrote versie van de Green benodigd om de beschikbaarheid van de combizaal te optimaliseren en het NNO dan te laten repeteren in deze vergrote Green. (zie bijlage Scenario…..)

- Dit brengt de totale investering terug van € mln. naar € mln.
- De jaarlijkse kosten blijven echter naar verwachting gelijk aan die van de voorkeursvariant. Oorzaken:
    - Het aantal bezoekers daalt (van .000 naar .000 p/j), terwijl de kosten per bezoeker (fors) stijgen. Oorzaak is de beperking van het popaanbod, bij uitstek het verdienmodel van DNP (door kaartverkoop én de bieromzet).
    - Hoewel de exploitatie en de kosten voor het vastgoed gunstiger uitpakken, wordt dit tenietgedaan door het nadeel in de operatie. Dit scenario heeft ook als enige variant een negatieve operatie (jaarlijks negatief)
- Het popaanbod krijgt weliswaar een grotere zaal maar minder beschikbaarheid
    - De combinatie zaal White/Purple moet als het aanbod voor pop, seated pop als klassiek programmeren (vgl. Grote Zaal Oosterpoort)
    - Net als nu moet er regelmatig ‘nee’ worden verkocht tegen m.n. popacts, omdat deze combizaal geen ruimte biedt in de programmering

- Het afkalven van het popaanbod leidt tot meer (financiële) druk op de programmering die geld *kost* (klassiek, wereldmuziek, maatschappelijk programma e.d.)

- Door een combineren van de programma's White en Purple wordt de gewenste optimalisatie niet bereikt, de bijdrage aan de businesscase vermindert sterk.
- Het samenvoegen van White/Purple heeft als negatief neveneffect dat het changeren veel uren vraagt, er telkens van look & feel moet worden gewisseld (kostenverhogend), er minder publiek kan worden bereikt.

Scenario …Zaal minder: combi Orange/Green

In dit scenario beperken de we de investering door in te zalenmix met een zaal minder te komen: het combineren van de functies van de zalen Orange/Green in een combizaal. Daarmee krijgt DNP een grote popzaal (White), een klassieke zaal (Purple) en een combinatiezaal Orange/Green. Dit brengt de totale investering terug van € mln. naar € mln.

- De jaarlijkse kosten
  - Het aantal bezoekers daalt (van .000 naar .000 p/j), de kosten per bezoeker ….. Het popaanbod krijgt weliswaar een grotere zaal maar minder beschikbaarheid
  - De combinatie zaal Orange/Green levert verminderde flexibiliteit, verminderde mogelijkheden tot op/afschalen, verminderde beschikbaarheid voor onderwijs

- Door een combineren van de programma's Orange en Green wordt de gewenste optimalisatie niet bereikt, de bijdrage aan de businesscase……
- Het samenvoegen van Orange/Green heeft als negatief neveneffect dat het changeren veel uren vraagt, er telkens van look & feel moet worden gewisseld (kostenverhogend) en er minder publiek kan worden bereikt alsook het adaptief vermogen voor het onderwijs vermindert.

Scenario ….Zaal minder: zonder Green, de kleinste zaal

In dit scenario beperken we de investering door geen vierde zaal (Green) op te nemen in het PvE. De Green is een studio, repeteerruimte (o.a. voor NNO), onderwijsruimte en lab met een capaciteit van max. 300 man.

- Dit brengt de totale investering terug van € 268 mln naar € 258 mln. en beperkt de jaarlijkse lasten met 400K.
- De kosten per bezoeker stijgen iets (van € 37,8 naar € 38,2 p/bezoeker), het aantal bezoekers daalt met 60.000
- De bijdrage aan de operatie is beperkt (200K p/j). Het verlies is vooral inhoudelijk vanwege de functie als:
  - onderwijs- en experimenteerruimte voor CrossWise (het programma met MBO-en HBO-onderwijs)
  - als leer/werkplaats en experimenteerruimte voor amateurs en jong/regionaal talent
  - repetitieruimte voor het NNO bij niet beschikbaar zijn van de Purple
  - flexibele ruimte bij festivals en commerciële verhuur

OPTIMALISATIE PVE VOOR STATIONSGEBIED

De uitwerking van deze opdracht valt samen met de opdracht Aanpassing Stedenbouwkundig Plan voor het Stationsgebied (zie uitwerking opdracht

3 UITWERKING OPDRACHT SUIKERZIJDE

KWANTITATIEVE WEGING

Bij de uitwerking van DNP op het voorterrein Suikerzijde geldt dat alle scenario's zoals beschreven bij de uitwerking van het Stationsgebied ook gerealiseerd kunnen worden. De verschillen die ontstaan betreffen de invloed van het bouwen op het voorterrein op investeringskosten versus de exploitatie op een locatie die verder van de binnenstad gelegen is, het zijn communicerende vaten. De kwantitatieve verschillen uiten zich als volgt: de investering bedraagt op basis van de uitwerking ..... hetgeen een verminderde investeringsopgave oplevert van .... De verschillende scenario's laten het volgende zien in uitwerking:
Investering scenario Versmald PvE
Investering scenario Zaal minder combi White/Purple met vergrote Green
Investering scenario Zaal minder combi Orange/Green met vergrote Green
Investering scenario Minus Green

De invloed van een andere locatie op de exploitatie is op basis van marktgevoel, verwacht minder publiek, verwacht moeilijker bereik van en door acts Talentontwikkeling, onzekerheid station, verminderde bereikbaarheid, verminderde omgevingsdrukte, verminderd passantenverkeer. Deze factoren zijn waar mogelijk opgenomen in de businesscase en voorts opgenomen in de risicoparagraaf. Hieronder hebben we de plussen en minnen van de locaties nog vervat in kwalitatieve beschouwingen;

Het verschil in exploitatie van DNP Suikerzijde bedraagt.....

KWALITATIEVE WEGING

Suikerzijde

Het voorterrein Suikerzijde kent als groot voordeel dat er veel mogelijkheden zijn om DNP een centrale positie te geven en er veel maakbaar is. Er is ruimte, er is water, er kan gepionierd worden, er ligt nog weinig vast. DNP is welkom in het gebied en dat voelt goed. De toekomst van de stad kan worden vormgegeven met een geweldige stadsontwikkeling van een nieuwe autoluwe woonwijk waar 2500 woningen beoogd zijn.

- Er is veel mogelijk
- Alle configuraties zijn inpasbaar
- Investeringssom lager

Risico's

- Bereikbaarheid/reistijd voor artiest/publiek/onderwijs
- Verbinding met de Binnenstad is (nog) onvoldoende
- Komst station onzeker en met weinig spoorverbindingen (alleen Hoofdstation en Leeuwarden)

- Komst Lelylijn onzeker en veel verder in de tijd gelegen
- Druk op de exploitatie
- Minder kans voor talentontwikkeling en moeilijker programma
- Toename autogebruik ipv OV
- Stakeholders ESNS waarschuwt voor verlies van festival/conferentie voor de stad
- Stakeholders Onderwijs trekken zich terug als potentiële huurder

Stationsgebied

Het Spoorkwartier aan de zuidzijde van het Hoofdstation biedt enorm veel kansen, het nieuwe muziekcentrum is supergoed bereikbaar door rechtstreekse ligging bij alle vormen van het OV. De directe nabijheid van de binnenstad levert voor zowel binnenstad als het nieuwe muziekcentrum een enorme meerwaarde.

- Spin-off voor stad en regio (horeca, ondernemers), zoals aangetoond in een Maatschappelijke Kosten Baten Analyse.
- Kansrijke uitbouw van samenwerking en verbinding met andere domeinen, zoals onderwijs, welzijn, economie (wat tevens kansen biedt voor externe gelden)
- Optimale wisselwerking DNP en omgeving van stationsgebied/Spoorkwartier. Deze versterken elkaar thematisch en in beleving, wat bijdraagt aan de verblijfskwaliteit en een beeldbepalende stadsentree, en warm maakt voor een verder bezoek aan (de stad/regio) Groningen.
- Staat in verbinding (aanvullend/versterkend) met Binnenstad Groninger Museum, MartiniPlaza en Evenemententerrein Stadspark.
- Bijdragen uit fondsenwerving kunnen leiden tot een verdere verlaging van de jaarlasten.
- Daarbij leveren méér bezoekers aan het voorkeursscenario DNP ook méér netto-inkomsten op. Zo leveren 25.000 extra bezoekers (boven op de prognose waarmee is gecalculeerd) jaarlijks € 600K extra op.

Risico's

- Omgeving/Invulling in het Spoorkwartier nog onduidelijk
- Configuratie met Orange hoger in gebouw gelegen levert minder gezamenlijk gebruik op
- Aanvullende parkeervoorzieningen voor het gebied moet elders in het gebied worden opgelost

4 UITWERKING OPDRACHT PARKEREN

Hier komt een uitwerking van de onderzoeken van NL en Coffeng
Tekst over:
Kan parkeren in Spoorkwartier ook (deels bovengronds in een
gebouwde voorziening aansluitend op de ontsluiting Emmaviaduct
Kan de rest in een ondergrondse laag; wat zijn voor/nadelen
Breng andere creatieve oplossingen in beeld (zonder verhoging overlast)

5 UITWERKING OPDRACHT AANPASSINGEN STEDENBOUWKUNDIG PLAN

De volumestudies door NL architecten hebben een nieuw perspectief op de invulling van DNP in het stedenbouwkundig plan opgeleverd. Daar waar in eerdere studies sprake was van het uitvullen op de kavel en het alzijdig vormgeven van DNP is een alternatief geschetst waarbij ook ten aanzien van de configuratie van de zalen een verandering is aangebracht. Een compactere configuratie laat zien dat de DNP op de helft van de kavel kan worden geplot. Dit levert een hoger en smaller gebouw (variant Strip) dat veel voordelen kent ten opzichte van eerdere volumestudies. Niet alleen is de bouw veel compacter, het levert ook een opener beeld op in de stedenbouwkundige setting. Het gebouw krijgt aan de oostzijde en aan zuidzijde een entree en er is ruimte voor een park aan de zuidzijde. Een van de zalen is naar boven gebracht (Orange) en hoewel dit op horizontaal vlak minder verbinding geeft in de foyers zijn diagonale verbindingen nog goed mogelijk. Deze variant geeft een nieuw beeld op het beleven van het Hoofdstation, het achterkant gevoel verdwijnt. Het muziekcentrum fungeert als entree naar een verruimde binnenstad. Het parkeren (zie uitwerking opdracht parkeren) kan bovengronds en los van het muziekcentrum worden gerealiseerd. Het dak van de parkeervoorziening kan door de hoogteverschillen in het gebied functioneren als groene verblijfsruimte (park) en de kwaliteit van het gebied verhogen. (zie volumestudies NL)

6 UITWERKING OPDRACHT DNP – MP

De volledige geaccordeerde tekst van Willem en Nynke als bijlage toevoegen?

Hierna volgende tekst moet nog verder INGEKORT/SAMENGEVAT

De directies van SPOT en MP hebben gelet op de bestuursopdrachten gekeken naar de velden/genres/pmc's en daarbij hun afzonderlijke visie geformuleerd en waar mogelijk ook hun gemeenschappelijke zienswijze aangegeven. Uitgangspunten in deze notitie daarbij zijn telkens de volgende:

- In hoeverre is er sprake van een natuurlijke positionering van de organisatie
- Wat betekent e.e.a. voor de oorspronkelijke positionering en inzet accommodatie
- Welke positionering in de keten neemt elk van de organisatie nu en straks in.
- In hoeverre draagt de positionering bij aan de marktpositie van Groningen in Nederland en internationaal
- Is er sprake van grijze gebieden, overlap of concurrentie en wat betekent dat voor Groningen en voor het vervolg

CONGRESSEN & VERGADERINGEN

Uit eerder gedane onderzoeken blijkt dat een gezamenlijke en gedragen aanpak met Groningen als merk – Groningen Conventions - sterker werkt. De stad Groningen kan zich beter positioneren en vooral concurreren op de congres/conferentiemarkt.
Om überhaupt congressen naar Groningen te halen, de congresfaciliteiten te benutten en de economische spin-off te realiseren is een professionele congresorganisatie een voorwaarde.

Bij MartiniPlaza heeft congressen en vergadering functie een gelijke prioritering kent als de andere PMC's. Waarbij congressen als hoogrenderende PMC onontbeerlijk zijn voor een gezonde exploitatie. De congresmarkt is over het algemeen hoogrenderend. De bestedingen zijn hoog in gebruik accommodatie (hallen, zalen, break-out rooms, horeca). Daarnaast besteden deelnemers veel geld in stad en regio. Martiniplaza heeft een eigen eventorganisatie. Een team medewerkers dat

gespecialiseerd is in het organiseren van congressen, seminars en/of vergelijkbare events. Om congressen te hosten is dit een voorwaarde om in samenwerking met de organisatie het gewenste resultaat te behalen.

Bij SPOT prevaleert de culturele opdracht, dat betekent dat muziek, dans en dance en ook de onderwijsprogrammering en de maatschappelijke programmering voorgaan op het congresprogramma. Daarmee plooit het congres en vergaderprogramma zich naar de beschikbare ruimte die dan vervolgens overblijft.

SPOT positioneert zich met DNP -net als nu met De Oosterpoort- in de toekomst niet als een congreslocatie. Daar waar de stad of collega instellingen vragen om bij te dragen op een voor Groningen belangrijk congres kan SPOT daar vanzelfsprekend op acteren.

Vervolg: welke marktpositie hebben we ieder en welke hebben we samen?

- MP en SPOT hebben de huidige en beoogde eigen programmering in beeld gebracht en vervolgens gekeken naar hoe we meerwaarde en de beste positionering als stad kunnen bieden als we vanuit het totale aanbod van Groningen kijken. We stellen voor een aanvullend onderzoek (naast BRO + Decisio) te doen naar de gewenste propositie voor Groningen als congresstad in samenwerking en overleg met Gemeente Groningen/RUG/UMCG en Hanze (met daarbij capaciteit nu en de toekomstige capaciteit in de verschillende scenario's in beeld te brengen om tot een goede stadsprogrammering) op dit gebied te kunnen komen. MartiniPlaza is hierin het boegbeeld/trekker om deze positionering verder vorm en inhoud te geven
- Congresorganisatie -
- Hoe kan Groningen zich het beste positioneren op de markt, hoe kan de markt het beste ontsloten worden, welke targets moet een dergelijke organisatie krijgen
- Welke organisatie/functies/taken zijn daar voor nodig
- Welk budget is daarvoor nodig en met welke financiering
- Welke stad (Amsterdam/Rotterdam/Utrecht/Maastricht biedt hiervoor de beste blauwdruk
- Betrokken partijen: EZ/GCA/Kennisinstellingen

THEATERPROGRAMMERING

MartiniPlaza richt zich in haar programmering op grootschalige, commerciële, theater en muziekproducties die voor een breed regionaal en landelijk publiek toegankelijk zijn. Dit betreft groot gemonteerde producties (maatvoering). Martiniplaza-theater handhaaft de succesvolle programmering binnen het eigen domein entertainment. Hiervoor onderhoudt MP een netwerk van (inter-)nationale producenten, samenwerkingsverbanden impresariaten voor grootschalige producties en een gewenst volume van meer dan 1.000 stoelen. Daarnaast zet MP in op langlopende producties die veen periode van één, twee weken of meer bestrijken. De rest van het programma wordt ingevuld met eenmalige en/of meerdaagse voorstellingen.

SPOT Groningen richt zich op de podiumproducties, niet zijnde de bedoeld onder de hierboven genoemde producties. SPOT biedt ook ruimte aan podiumkunsten die zichzelf (nog) niet kunnen bekostigen maar wel van maatschappelijk of cultureel belang zijn.

Bij mogelijke overlap geeft de artiest/producent of agent zijn of haar voorkeur aan en kiezen bepaalde cabaretiers/acts passend bij hun show en is leidend voor de programmering. Verdienmodel dan weer voor MP dan weer voor de Stadsschouwburg. Voorstellingen die naar hun aard het beste passen op de podia van SPOT maar door hun omvang er niet passen kunnen door MP worden geprogrammeerd en vice versa. Met betrekking tot de theaterprogrammering zijn er door beide

bedrijven niet of nauwelijks marktafspraken te maken. Dit is overigens ook volgens de richtlijnen van de NMA onmogelijk.

MUZIEKPROGRAMMERING

SPOT Groningen met De Oosterpoort (Festivallocatie, Grote Zaal, Kleine Zaal en Binnenzaal) is geworteld in de stad, regio en land en hebben met onze muziekprogrammering een (inter)nationale uitstraling. We vinden het belangrijk om bij te dragen aan de reputatie van Groningen als stad van talent en (inter)nationale doorbraak. Het talent kan alleen goed floreren wanneer de hele keten optimaal functioneert. Samen met de culturele partners uit de regio faciliteren we de ontwikkeling en doorstroom van artiesten, ieder vanuit de eigen rol in de keten. We bieden ze ruimte om ervaring op te doen en publiek op te bouwen. Deze zorg en aandacht creëren loyaliteit aan Groningen als speelplek en verstevigen onze reputatie als stad om (nieuw) talent te ontdekken.

SPOT/De Oosterpoort nu (en straks DNP) kenmerkt zich als een muziekcentrum en is leidend in de muziekprogrammering, in samenhang met de podia van Vera en Simplon. SPOT kan naast de muziekacts die ze op de podia van SPOT presenteert ook in overleg en goede samenwerking met MP acts programmeren in MP als het volume van de productie daarom vraagt. Dit zijn acts die een volume van 4200 plus aanspelen en naar aard en omvang passen in MP.
We kijken naar de keten van muziekpodia in Groningen. De podia in de humuslaag zijn de kroegen en kleine zaaltjes, Paradigm, Oost, Simplon, Vera, de Kleine Zaal van De Oosterpoort, de Grote Zaal van De Oosterpoort, Middenhal Martiniplaza en uiteindelijk Drafbaan. De acts die beoogd in The White spelen trekken een publiek aan van 1500-3200. Daarboven wordt nu de Middenhal van de MP en de Drafbaan geprogrammeerd. Het aanbod in het segment > 4000 is jaarlijks zeer beperkt.

Martiniplaza programmeert binnen haar eigen domein livemuziek, deze vinden voornamelijk plaats in de theaterzaal en Middenhal. De theaterzaal biedt daarbij een capaciteit van ruim 1.500 stoelen. De Middenhal biedt een capaciteit van 3.000 tot 5.500 zit/staplaatsen.

Het aanbod is leidend voor de plaatsing van de acts. Het adagium daarbij zal altijd zijn: we proberen acts naar Groningen te halen, passend bij het podium en het publiek: we hechten aan een volledige keten, als het maar in Groningen staat. De komst van DNP zal in de verdeling van de acts niet veel verandering brengen; Acts die nu voor de theaterzaal van MP gaan zullen daar in de toekomst voor blijven kiezen omdat The White nooit helemaal seated kan en The Purple niet voldoende zitplaatsen biedt. Concerten die nu in de Middenhal MP staan zullen vanwege de capaciteit >4000 (0-3 per jaar) overwegend daar blijven omdat de capaciteit van The White minder is.

In het jaarprogramma DNP (die net als het jaarprogramma MartiniPlaza input is voor de BC) is de prognose van de beschikbaarheid in beeld gebracht.

DANCE/FEESTEN/CONCEPTEN

Zowel MP als SPOT organiseren en presenteren dance(gerelateerde) programma's. SPOT richt zich met specifieke concepten op specifieke doelgroepen (denk aan 40UP). In DNP is het programma een op een vergelijkbaar met de "concept" programmering van Tivoli Vredenburg in Utrecht. Dit betekent ook dat niet een specifieke zaal hiervoor geselecteerd staat maar dit afhankelijk is van het concept.
SPOT geeft nu en in toenemende mate onderweg naar De Nieuwe Poort het podium aan dance en elektronische muziek. Elektronische muziek is niet meer weg te denken uit de huidige muziekcultuur. In de keten in Groningen werkt dit als volgt uit:

- Simplon sinds jaar en dag heeft veel techno, drum ‘n ’base, house
- Oost vooral de experimentele clubnachten met o.a. electro en techno.
- Paradigm biedt de rauwe techno variant een plek met als jaarlijks hoogtepunt het festival Paradigm.
- Daarnaast in de huidige setting trekt Kopjek met techno op bijzondere locaties veel studenten naar zich toe en ook de queer community.
- SPOT/OP/DNP geeft met name de ontwikkeling in de verschillende dance genres een plek, laat de urgentie zien, lanceert nieuwe avonden en concepten en is er om ook de kleine landelijke concepten een podium te geven.
- In de Martiniplaza zijn het externe partijen die feesten doen op het gebied van urban, hardstyle, house, trance, disco en techno. Veel populaire en grote namen die een groot publiek bedienen, dat gebeurt nu zowel in de middenhal als in de expohallen.
- Zowel SPOT als MP programmeren feesten en conceptparty’s en doen dat op geleide van de vragen van de klant.

De hierboven geschetste marktverhouding, verdeling van PMC’s, verwachte oplossingsrichtingen etc. gaan uit van de voor de organisaties meest optimale en oorspronkelijke concepten. Als er uit de uitgewerkte scenario’s een keuze gemaakt wordt kan dit betekenen dat de verhoudingen zouden kunnen veranderen. Niet alle mogelijke kruisverbanden en varianten kunnen op voorhand becijferd worden.

VOOR IN DE BROEKZAK UITWERKINGEN DIE WE WEL HEBBEN MAAR NIET PRESENTEREN

Scenario NNO/Klassiek behouden op huidige locatie (OPGZ gerenoveerd). NNO en klassiek blijft, seated pop verplaatst naar andere zalen DNP

In dit scenario is sprake van het achterlaten van NNO en Klassieke Muziek op de huidige locatie van De Oosterpoort (die dan daartoe moet worden gerenoveerd) Dit levert een ingrijpende wijziging van het inhoudelijke concept; er komt een ongewenste splitsing in genres, artiesten en doelgroepen. De cross-over ambitie wordt daarmee losgelaten, het NNO komt los te staan van DNP. Het kan voor artiesten en publiek van Klassieke Muziek een dedicated en gevoel van exclusiviteit opleveren in de beleving.

- **Beleving/benutting, Bespeling, Beschikbaarheid**
  - Ingrijpend in het inhoudelijke concept; loslaten van cross-over van artiesten en publieken
  - Dedicated gebouw voor klassieke muziek kan gevoel van geborgenheid maar ook van exclusiviteit geven
  - In achterblijvend deel (gerenoveerde deel van) De Oosterpoort is programmering een uitdaging om gevuld/bezet en relevant te zijn zowel voor artiesten en publieken
  - Cross-over bespeling is complexer in deze variant
  - Geen voorkeursscenario voor het NNO
  - Dit scenario levert iets verminderd beschikbaarheid op met name in het festivalpakket van DNP

SCENARIO: Huidige zalenconfiguratie, GERENOVEERD (geen White)

INHOUDELIJK |Ingrijpende wijziging in vooral in het bedrijfsmatige concept, het inhoudelijke concept wordt met name geraakt in de marktpositie van Groningen in het land, 'we doen niet meer mee in de top 5' in het niet kunnen programmeren van grote muziekacts, het niet kunnen bedienen van de vraag van het publiek hiernaar

- **Beleving/benutting, Bespeling, Beschikbaarheid**
  - De knelpunten niet worden opgelost en marktpositie pop verslechtert ivm te geringe verdienkansen: de huidige Grote zaal heeft voor grotere artiesten een te geringe capaciteit voor de huidige muziekmarkt. Verder is er veel meer aanbod (en publiek) dan de huidige beschikbaarheid toelaat.
  - het strippen van het gebouw tot op de draagconstructie en het daarna weer volledig afbouwen (plaatsen nieuwe vloer-, wand- en plafondafwerking, nieuwe gevel, et cetera). Hierna voldoet het gebouw ook weer aan alle comfort-, esthetische en akoestische eisen en is het gebouw sterk verduurzaamd.
  - Logistiek op het terrein: er blijft onvoldoende ruimte voor het goed kunnen laden en lossen op en rondom het terrein en ook blijft de overlast voor de buurt aanwezig.
  - Parkeren voor artiesten, publiek, leveranciers: er blijft onvoldoende ruimte op het terrein voor het parkeren

- Flexibiliteit: het gebouw en het terrein bieden minimale mogelijkheden voor het functioneel aanpassen en uitbreiden van het gebouw. Voor De Oosterpoort geldt dat hierdoor niet voldaan kan worden aan de veranderende vraag vanuit de markt (een grotere zaal met meer verdiencapaciteit). Gevolg: minder muziekaanbod, minder grotere namen naar Groningen.

- Energieneutraliteit: het is niet mogelijk het bestaande gebouw na renovatie energieneutraal te krijgen. Daarmee kan niet aan de duurzaamheidsambitie van de gemeente Groningen worden voldaan.

- De renovatie (vanaf moment uithuizen tot en met hernieuwde ingebruikname) zal naar verwachting drie jaar in beslag nemen als het uitgangspunt 'uitvoering in één fase' is (uitvoering van alle werkzaamheden in één aansluitende periode zonder onderbrekingen). Gedurende deze periode moet een tijdelijke faciliteit worden gerealiseerd. Dit is kostbaar. Denk aan de stichtingskosten van een tijdelijke faciliteit, eventuele investeringen in grond, aanleidende infrastructuur, openbare ruimte, plankosten en mogelijk verlies van ESNS. De businesscase verslechterd (in huidige situatie zijn kapitaallasten gering, ivm afgeschreven gebouw).

SCENARIO: ZAAL MINDER : GEEN ORANGE