

SPOT : INVESTEREN VOOR GRONINGEN

1. GEZONDE GROEI

Het huidige muziekprogramma is gegroeid van 50.000 naar 250.000 bezoekers in 15 jaar, wat een verviervoudiging van het marktaandeel betekent. Het nieuwe muziekcentrum zal naar (de reële en onderbouwde) verwachting 800.000 betalende bezoekers per jaar trekken, wat goed aansluit bij de schaal en groei van Groningen. Het nieuwe muziekcentrum is een investering in de toekomst van Groningen als culturele en economische motor. De groeiende vraag kan alleen met een groter en duurzamer centrum worden opgevangen, wat zorgt voor een breder publieksbereik, een beter rendement en een versterkte positie van (stad en regio!) Groningen.

2. NATIONALE POSITIE

Het huidige programma en gebouw zijn letterlijk en figuurlijk uit hun jasje gegroeid. Een nieuw muziekcentrum is essentieel om in de groeiende vraag te voorzien en de stad een top vijf-positie in Nederland te laten behouden en versterken. Daarbij willen we de burgers in Groningen en het Noorden dezelfde kwaliteit in aanbod kunnen brengen als in het westen en midden van Nederland.

3. ECONOMISCHE EN MAATSCHAPPELIJKE MEERWAARDE

Het nieuwe centrum versterkt niet alleen de culturele, onderwijs- en maatschappelijke infrastructuur, maar stimuleert ook de lokale economie door groei van horeca, detailhandel en toerisme in de binnenstad zoals (eerdere) rapporten bevestigen. Met dit alles wordt de werkgelegenheid in het Noorden op meerdere fronten versterkt. Daarbij krijgt de aantrekkelijkheid van de stad als vestigingsplaats een belangrijke impuls.

4. TOEGANKELIJKHEID EN BEREIKBAARHEID

De locatie nabij het hoofdstation en de binnenstad is cruciaal voor de bereikbaarheid. In andere steden (zoals Utrecht en Tilburg) heeft een centraal gelegen muziekcentrum zijn succes bewezen. Een locatie buiten het de stad shart, zoals Suikerzijde, zou de toegankelijkheid en aantrekkingskracht ondermijnen. De enkele decentrisch gelegen cultuurgebouwen blijken overdag 'dode' gebouwen. Naast de feitelijke afstand is het psychologisch ver weg gelegen buitenterrein belemmerend voor publiek, artiesten en studenten, en betekent het een extra overstap en vermeerdering van reistijd. Dit alles werkt belemmerend voor cultuurdeelname.

5. DUURZAAMHEID

De locatiekeuze naast het station bevordert duurzaamheid door het openbaar vervoer centraal te stellen en de rol van de auto te minimaliseren. Dit is bijvoorbeeld ook te zien bij TivoliVredenburg, dat parkeerplaatsen voor de auto heeft moeten ombouwen tot fietsstallingen vanwege het verminderde auto- en toegenomen fietsgebruik van haar bezoekers. Het nieuwe gebouw zal een hoogwaardig duurzaam profiel hebben, passend bij de ambities van Groningen.

6. STERK INHOUDELIJK PROGRAMMA MET ZALENMIX EN BUSINESSCASE

Het robuuste en het meermaals geteste concept (programmalijnen) met de daarbij ontwikkelde en eveneens beproefde zalenmix met onderliggende solide businesscase en een professionele organisatie met bewezen track-record leveren betrouwbare aannames. De toevoeging van de popzaal (White) is cruciaal voor het vergroten van het publieksbereik en het financiële succes van het centrum. Zonder deze zaal mist Groningen een kans op aanzienlijke inkomsten.

7. UNIEKE VERBINDING ONDERWIJS EN CULTUUR

Het CrossWise programma wat we samen met de onderwijsinstellingen ontwikkeld hebben kan succesvol doorgroeien. Het is een versterkende samenwerking in de aansluiting opleiding en arbeidsmarkt voor het noorden. Het bevordert werkgelegenheid, stimuleert werken in de culturele sector en de evenementenindustrie in Noord Nederland. De betrokken onderwijspartners hebben aangegeven een voorkeur te hebben voor het stationsgebied en daar meer kansen te zien voor programmatische aansluiting.

8. BREDE STEUN

Er is brede steun voor het project, zowel onder de bevolking (citizen wisdom) als bij onze stakeholders (NNO, ESNS, Onderwijspartners) als ook bij ondernemers, wat blijkt uit ingezonden brieven en interviews. Deze steun versterkt het draagvlak en de legitimiteit van de plannen, waarbij een brede voorkeur wordt uitgesproken voor vestiging in het stationsgebied.

9. GEZONDE FINANCIËN

De financiële haalbaarheid neemt af met vertraging. Uitstel van besluitvorming brengt risico's op veel hogere kosten, goed geld naar de verkeerde dingen, marktaandeelverlies en gemiste kansen voor externe financiering. De kosten voor de nieuwbouw kunnen gedeeltelijk worden gedekt door medefinanciering vanuit regionale, landelijke en Europese fondsen. Het ontbreken van een duidelijke focus op de locatie en financiering zou de realisatie echter in gevaar kunnen brengen.

10. ONZE BLIK OP DE STAD

Daar waar SPOT duidelijk voorkeur heeft voor het Stationsgebied voelt de Suikerzijde, ondanks de kansen die dit gebied kan bieden, door voornoemde argumenten als een gedwongen huwelijk zonder veel liefde. Het betekent niet dat we de potentie van de Suikerzijde niet zien –; integendeel, we zien in de ontwikkeling van de Suikerzijde veel kansen voor de groei van Groningen. Met het op termijn huisvesten van Martiniplaza kan er een krachtige impuls voor Groningen ontstaan op het gebied van congressen, grootschalige evenementen en een centrum voor business en entertainment. De as die ontstaat door Martiniplaza, Niemeijer, en het nieuwe muziekcentrum bij het hoofdstation vormt naast de ijzersterkekrachtige verbinding van het muziekcentrum, Groninger Museum, Forum en de (verruimde) binnenstad in onze optiek een prachtige versterkende ontwikkeling van de stad en regio.